

# TOURISME : UN SECTEUR D'ACTIVITÉ TRÈS LUCRATIF QUI FAIT RAYONNER TOUTE LA RÉGION TRANSFRONTALIÈRE

SYNTHÈSE<sup>i</sup>

Le tourisme est un moteur économique majeur du territoire transfrontalier. Alors que le statut de capitale du Canada constitue un avantage indéniable pour la Ville d'Ottawa et sa voisine, Gatineau, c'est surtout grâce à leurs grands espaces naturels que les milieux ruraux attirent les touristes. Cela dit, la force d'attraction de la capitale fédérale pose aussi des défis. D'un côté, les Villes d'Ottawa et de Gatineau tentent de développer leur identité propre et d'être reconnues comme villes à part entière, tandis que les territoires ruraux de l'Outaouais et de l'Est ontarien restent largement méconnus en tant que destinations touristiques et continuent de vivre dans l'ombre de la région de la capitale nationale. Cependant, des partenariats émergent de plus en plus entre les organisations qui œuvrent au développement du tourisme de part et d'autre de la rivière, que ce soit pour promouvoir la grande région d'Ottawa-Gatineau à l'échelle nationale et internationale, pour faire en sorte que leurs territoires respectifs tirent davantage profit des attraits de l'autre rive, ou pour accroître l'attractivité des territoires ruraux de l'Outaouais et de l'Est ontarien. L'essor du tourisme culturel et l'engouement pour le tourisme local créé par la pandémie offrent aussi de nouvelles opportunités de collaboration.

## EN UN COUP D'OEIL

En 2017, année des célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire, Ottawa a accueilli 11 millions de visiteurs (touristes et excursionnistes), tandis que l'Outaouais accueillait 1,9 million de touristes.

En 2018, cette industrie a généré 2,6 G\$ en dépenses touristiques dans la région touristique d'Ottawa et sa campagne<sup>1</sup> (MIPSTC, 2018), et plus de 435 M\$ dans la région de l'Outaouais (Tourisme Outaouais, 2020).

Dans l'ensemble du territoire transfrontalier, la filière touristique procurait de l'emploi à 83 495 personnes en 2016, ce qui représente 10 % de l'emploi total.

## ORIENTATIONS ET PERSPECTIVES DE COLLABORATION TRANSFRONTALIÈRE

Le plein air et la villégiature, le tourisme d'affaires et le tourisme culturel sont trois secteurs qui se démarquent dans le territoire transfrontalier, et qui offrent d'intéressantes opportunités de collaboration transfrontalière. Par exemple, l'Outaouais mise sur la complémentarité de ses attraits naturels par rapport à l'autre rive pour se positionner comme « la cour de récréation de la capitale du Canada » afin de développer le tourisme de plein air et le récréotourisme sur son territoire. La grande région d'Ottawa-Gatineau profite aussi d'un avantage concurrentiel pour attirer de grands événements et des congrès, notamment grâce à la présence importante de sièges sociaux et d'associations nationales, et à son aéroport international.

## ATOUTS ET OPPORTUNITÉS

- La région de la capitale nationale exerce un fort attrait sur les touristes canadiens et étrangers. Le statut de capitale d'Ottawa profite à la ville voisine de Gatineau. En tant que l'une des trois portes d'entrée touristiques officielles du Québec, la région de l'Outaouais attire non seulement la clientèle ontarienne, mais également les nombreux touristes internationaux en visite dans la capitale nationale.
- La présence à Ottawa d'un aéroport international où transitent environ 5 millions de passagers par année constitue un atout de taille.
- La proximité d'Ottawa contribue à la popularité de Gatineau en tant que 3<sup>e</sup> destination de tourisme d'affaires au Québec en raison de la concentration d'activités gouvernementales fédérales qu'on y trouve et de la présence de centaines de sièges sociaux et d'associations nationales dans différents domaines (Hébert, 2019b).
- La situation frontalière de l'Outaouais profite au tourisme de plein air et de villégiature en attirant de nombreux Ontariens désireux de profiter des atouts naturels de la région, notamment le parc de la Gatineau et son vaste réseau de sentiers récréatifs ainsi que la richesse de son territoire.

### La collaboration transfrontalière dans le secteur du tourisme : plusieurs partenariats en marche et des occasions prometteuses

- Tourisme Outaouais et Tourisme Ottawa ont instauré une relation de partenariat dans plusieurs dossiers : le développement d'une image de marque commune pour la région transfrontalière; une offensive marketing commune fondée sur la rivière des Outaouais comme trait d'union; le développement d'un attrait touristique majeur : l'Interzip Rogers, la première tyrolienne interprovinciale au Canada.
- En milieu rural, des organisations à vocation touristique ou récréative de l'Est ontarien et de l'Outaouais créent des liens pour mousser leurs attraits communs, notamment en proposant des parcours touristiques qui enjambent la rivière et en facilitant l'accès aux sentiers récréatifs de part et d'autre de la rivière. L'aménagement d'un pont pour motoneigistes reliant l'ouest d'Ottawa et le Pontiac est un exemple de telles initiatives.
- La pandémie de COVID-19 est une belle occasion de mousser le tourisme local et une belle opportunité pour l'Outaouais de faire découvrir aux résidents de la région transfrontalière ses nombreux attraits naturels et ses infrastructures de plein air.
- Le tourisme culturel : une opportunité de collaboration à explorer. L'établissement d'un partenariat entre les Villes d'Ottawa et de Gatineau et entre collectivités riveraines de part et d'autre de la rivière pour concevoir des produits culturels à vocation touristique pourrait non seulement accroître l'attractivité touristique de la région, mais également la promouvoir comme lieu de résidence, de travail et d'investissement.
- La rivière des Outaouais offre des possibilités exceptionnelles de commercialisation de la région et de collaboration transfrontalière.

## FAIBLESSES ET ENJEUX

- L'Outaouais et l'Est ontarien continuent de vivre dans l'ombre de la capitale et restent largement méconnus en tant que destinations touristiques. Le défi pour ces deux régions est d'encourager les touristes d'Ottawa à s'aventurer sur leur territoire et à explorer davantage l'offre touristique.
- Les territoires ruraux (Comtés et MRC) vivent également dans l'ombre d'Ottawa et de Gatineau.
- Ottawa et Gatineau souhaitent développer une image de marque distincte de la capitale fédérale et être reconnues comme des villes à part entière, avec leur identité propre, leurs particularités et la diversité de leurs attraits en dehors du statut de capitale.

### Pour en savoir plus

Hébert, C. (2013). « [Gatineau n'est pas tant que ça dans l'ombre d'Ottawa](#) », Les Affaires, 16 février 2013.

Hébert, C. (2019b). « [Destinations d'affaires prisées : la villégiature s'impose au Québec](#) », Les Affaires, 24 septembre 2019

Tourisme Outaouais (2020). [Rapport annuel 2019-2020](#).

