CULTURE ET LOISIRS

IMPACTS DE LA PANDÉMIE SUR L'ÉVOLUTION DU SECTEUR EN OUTAOUAIS

Observatoire
du développement
de l'Outaouais

MISE EN CONTEXTE DE L'ÉTUDE

La pandémie a eu des impacts majeurs sur l'emploi et la main-d'œuvre dans tous les domaines, ainsi que sur les différents secteurs de développement en Outaouais. Elle a également créé des opportunités. Pour se préparer à la relance économique en Outaouais, plusieurs organisations de développement et acteurs socioéconomiques souhaitent avoir un portrait réaliste des effets de la pandémie en Outaouais et dans ses différents territoires.

Ce projet répond à ces attentes en proposant une suite à l'État de situation socioéconomique, publié en 2020, qui dresse un portrait pré-COVID du développement économique de l'Outaouais et de ses territoires. Voir l'ensemble des synthèses au lien suivant : https://odooutaouais.ca/projets-majeurs/etat-de-situation-socioeconomique/

Ce rapport a été réalisé sous la coordination de
Richard Sévigny, coordonnateur de l'ODO

Recherche et rédaction
Alexandre Bégin
Iacob Gagné-Montcalm
Lynda Gagnon

Révision
Lynda Gagnon

Graphisme et mise en page
Mélanie Sarazin

Nous remercions Madame Julie Martineau de Culture Outaouais et Madame Maude Chouinard-Boucher de Loisir Sport Outaouais pour avoir relu et validé le contenu de la présente fiche.

Avec la participation financière de

Québec

Chambre de Commerce de Gatineau

Observatoire du développement de l'Outaouais

Mission de l'ODO

Construit sur une base partenariale, l'ODO est un espace de partage d'information, de recherche et de mobilisation des savoirs et des pratiques sur le développement de la région qui vise à répondre aux besoins d'information des décideurs, des organismes du milieu, des intervenants, des entrepreneurs et des citoyens.

En peu de temps, l'Observatoire du développement de l'Outaouais s'est imposé auprès des décideurs et principaux acteurs de la région comme un partenaire incontournable. Point de rencontre entre la recherche et la pratique, l'ODO est dédié à l'avancement et au rayonnement de l'Outaouais en tant que région aux multiples réalités et potentiels. Ce dispositif unique en son genre fait figure de modèle au Québec.

Cet espace novateur est important pour la région, car il fournit des données et des informations qui permettent aux différents acteurs de prendre des décisions éclairées pour assurer un développement cohérent en lien avec les besoins et les réalités de la population de l'Outaouais. L'UQO est fière de soutenir activement cette organisation unique au Québec.

Madame Murielle Laberge, Ph. D., rectrice de l'Université du Québec en Outaouais

Coordonnées de l'ODO

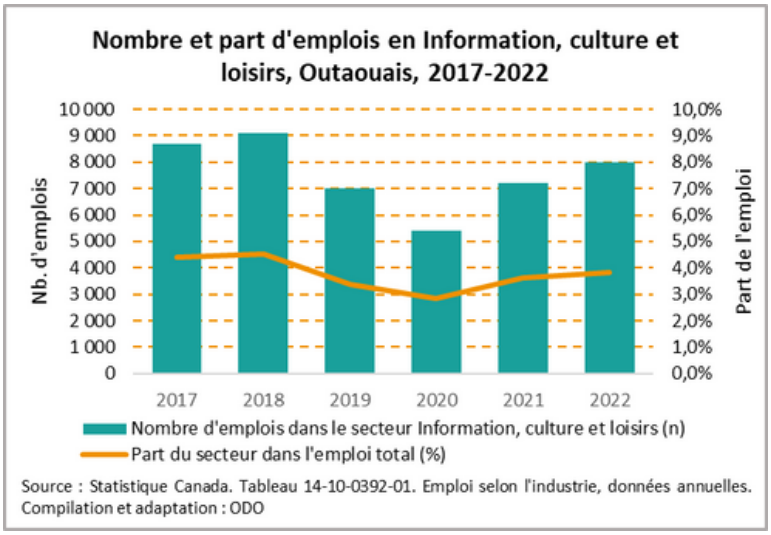
Université du Québec en Outaouais
283, boul. Alexandre-Taché
bureau C-0330
Gatineau, QC J8X 3X7
819 595.3900 poste 2400
ODO@ODOOUTAOUAIS.CA

Portail de l'ODO :
www.odooutaouais.ca
Abonnez-vous à notre page Facebook :
https://www.facebook.com/odooutaouais

PORTRAIT EN QUELQUES DONNÉES

SITUATION DE L'EMPLOI DANS LE SECTEUR DE LA CULTURE ET DES LOISIRS

Après le creux observé en 2020 au plus fort de la pandémie, l'emploi dans le domaine de la culture et des loisirs a remonté rapidement au niveau de 2019, mais demeure bien en dessous du sommet atteint en 2018. En 2022, environ 8 000 personnes travaillaient dans le domaine de l'information, de la culture et des loisirs [1], soit 2 600 de plus qu'en 2020. Au pire de la crise, le poids de ce secteur a chuté sous la barre des 3 %.



Source : Statistique Canada. Tableau 14-10-0392-01. Emploi selon l'industrie, données annuelles. Compilation et adaptation : ODO

L'ENJEU DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Nous ne disposons pas de données fiables sur le nombre de postes vacants dans le secteur des arts, cultures, sports et loisirs pour la région de l'Outaouais. Néanmoins, à titre indicatif, les données à l'échelle du Québec montrent que le taux de postes vacants [2] dans l'industrie des arts, spectacles et loisirs a atteint un sommet de 8,5 % au 2e trimestre de 2021, pour redescendre à 4,3 % au 3e trimestre de 2022 (ISQ, décembre 2022). Par ailleurs, le salaire horaire moyen offert en Outaouais pour les postes vacants dans le domaine plus large des « Arts, culture, sports et loisirs » s'établissait à 21,00 $ au 3e trimestre de 2022 [3].

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR

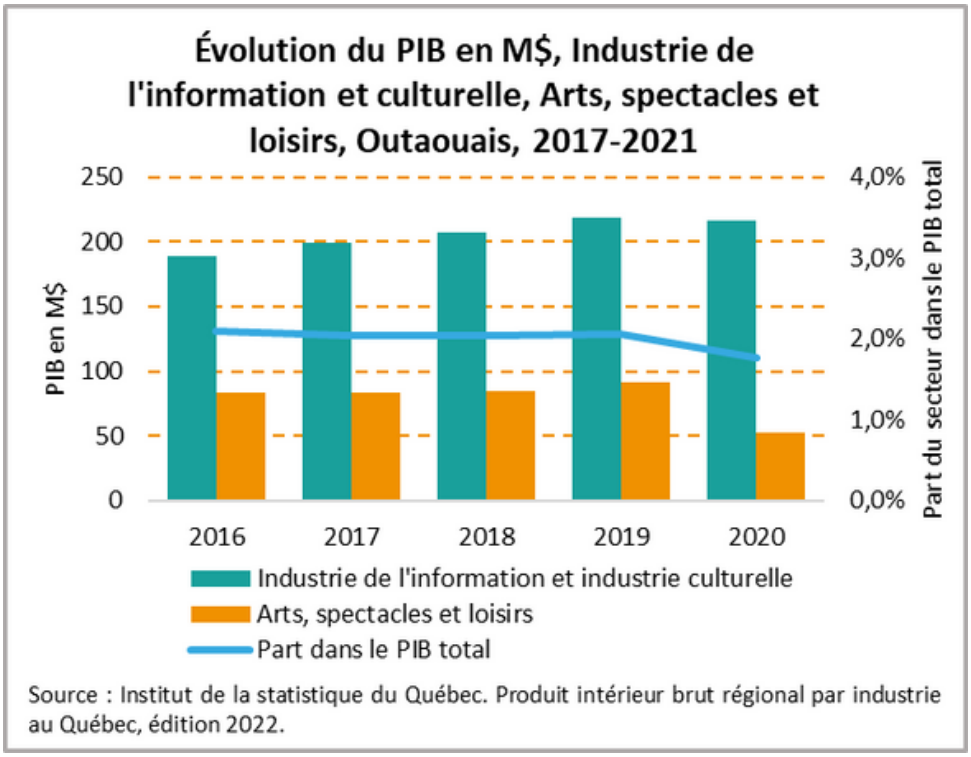
Le PIB de l'industrie de l'information et industrie culturelle, en hausse constante depuis 2016, a bien résisté aux impacts de la pandémie. En 2020, il atteignait 216 M$, soit seulement 2,7 M$ de moins qu'en 2019. Ce secteur regroupe principalement l'édition, les industries du film et de l'enregistrement sonore, la radiodiffusion et la télédiffusion, les télécommunications, le traitement de données et autres services d'information [4].

Le PIB du secteur des arts, spectacles et loisirs a pour sa part perdu près de 40 % de sa valeur dans la première année de la pandémie. De 91,7 M$ en 2019, il a chuté à 52,9 M$ en 2020. Il faut noter que le véritable impact de la pandémie sur le secteur des arts et spectacles est peut-être ici masqué par la meilleure performance du sous-secteur du divertissement, des loisirs et des jeux de hasard, qui est compris dans cette catégorie.

[1] Les données de ce secteur regroupent deux grandes catégories du système SCIAN : Industrie de l'information et industrie culturelle (code 51) et Arts, spectacles et loisirs (code 71).
[2] Selon la définition de Statistique Canada, le taux de postes vacants correspond au nombre de postes vacants exprimé en pourcentage de la demande de main-d'œuvre (postes occupés et postes vacants).
[3] Source : Statistique Canada. Tableau 14-10-0356-01 Postes vacants et moyenne du salaire horaire offert selon la profession (grande catégorie professionnelle), données trimestrielles non désaisonnalisées
[4] Selon la classification du système SCIAN, Statistique Canada, 2022.

En effet, le secteur des loisirs (en plein air, notamment) a connu un certain essor pendant la période des fermetures et mesures de confinement et s'est généralement beaucoup mieux tiré d'affaires que l'industrie des arts et spectacles.

Ensemble, les industries de l'information et de la culture ainsi que les arts, spectacles et loisirs représentaient environ 1,8 % du PIB régional en 2020, alors que la part de ce secteur dans le PIB total atteignait 2,1 % en 2016.



Source : Institut de la statistique du Québec. Produit intérieur brut régional par industrie au Québec, édition 2022.

LES EFFETS DE LA PANDÉMIE SUR LE SECTEUR DE LA CULTURE ET DES LOISIRS

Les impacts, retombées positives et pistes de solution présentés dans les pages qui suivent sont tirés en grande partie des propos recueillis auprès des acteurs de terrain dans le cadre de la tournée des territoires effectuée par l'ODO au printemps 2022. Une recension des enquêtes et travaux sur le sujet réalisés par des organisations reconnues, ainsi qu'une revue de presse, ont permis de compléter l'information.

IDENTIFICATION DES PRINCIPAUX IMPACTS DE LA PANDÉMIE ET DES DIFFICULTÉS QUI PERDURENT

- L'ensemble des institutions culturelles, et particulièrement le secteur des arts vivants, ont été durement affectés par la crise sanitaire. Les salles de spectacles à la grandeur du Québec ont été contraintes de fermer pendant 14 semaines en 2020, puis quelques semaines encore au début de 2021, en plus de devoir limiter leur capacité d'accueil une fois rouvertes. Ces mesures sanitaires ont nettement affecté la fréquentation des salles de spectacles en 2020 et 2021 (OCCQ, 2021).
- L'annulation ou le report de nombreux événements culturels en raison des mesures sanitaires a eu d'importants impacts sur la rémunération des artistes et professionnels des secteurs culturels et augmenté la précarité de leur situation financière (Bérubé et al., 2022).

Au Québec, le secteur des arts et de la culture était, en juin 2020, le deuxième secteur le plus touché par la crise, après celui de l'hébergement et de la restauration.

Source: Laurin et Nicholls, 2021, p. 15.

- Entre 2018 et 2020, les entrées dans les salles de spectacles ont diminué de 73,7 % en Outaouais. Cette diminution notable est explicable par la fermeture des salles imposée par les mesures sanitaires (OCCQ, 2019, 2021).
- Les représentations, l'assistance et les revenus de billetterie des représentations payantes en arts de la scène en Outaouais ont reculé de 80 %, 84,1 % et 89 % respectivement en Outaouais entre 2019 et 2020 (OCCQ, 2021).
- Les mesures sanitaires ont contribué à l'existence d'un sentiment de solitude et d'isolement qui a engendré dans certains cas une détresse psychologique nuisible à la capacité créatrice des artistes (Bérubé et al., 2022).
- Le ralentissement des activités du milieu culturel a réduit le revenu des organismes culturels, au point où certaines organisations communautaires ont dû cesser leurs activités à défaut de pouvoir assumer leurs frais d'exploitation récurrents.

- Le soutien offert par le ministère de la Culture reste accessible à peu d'organismes en raison de critères trop contraignants.
- Bien que les mesures sanitaires ne soient plus en application, des acteurs du milieu de la culture témoignent d'une certaine réticence de la part du public à retourner voir des spectacles en salle. Une peur réside.
- En revanche, l'engouement pour les loisirs et le plein air a mis en évidence les capacités limitées des associations et petits clubs sportifs, qui dépendent largement de bénévoles et qui ont besoin d'accompagnement pour faire face à la demande et aux enjeux de recrutement.

> **« Dans la région, le secteur culturel était déjà en difficulté bien avant que la COVID-19 vienne bouleverser nos vies. »**

L'ENJEU DE LA MAIN-D'ŒUVRE

- La pénurie de main-d'œuvre s'est aggravée pendant la pandémie, au point de menacer la pérennité de certains secteurs culturels en Outaouais (Bérubé et al., 2022).
- Les mises à pied engendrées par les annulations et reports et la détresse psychologique vécue pendant la pandémie ont conduit à des réorientations de carrière. Ces dernières constituent un facteur explicatif de l'actuelle pénurie de main-d'œuvre dans le secteur (ibid.).

> **« Des individus qui travaillaient dans les industries culturelles ont décidé, par exemple, d'aller travailler à la fonction publique canadienne ou de retourner sur les bancs d'école pour acquérir de nouvelles connaissances. »**
>
> Source: Bérubé et al., 2022, p. 6.

- Les secteurs des arts vivants et la musique ont connu un exode de leur main-d'œuvre vers les grands centres urbains, où l'activité artistique arrivait à se maintenir davantage (ibid.).
- L'absence de financement adéquat nuit au recrutement de professionnels et à la consolidation des postes.
- L'engouement pour les loisirs et le plein air a créé un surcroît de demande à laquelle les organismes et associations ont du mal à répondre faute de main-d'œuvre. Les restrictions sanitaires et les craintes face à la propagation du virus ont aussi considérablement réduit l'accès aux ressources bénévoles, qui jouent un rôle majeur dans ce secteur d'activité.
- Dans le secteur des loisirs, plusieurs municipalités et organisations ont été contraintes de limiter considérablement leur capacité d'accueil dans les camps de jour, voire de les annuler complètement, faute de pouvoir recruter des moniteurs (Radio-Canada, mai 2022).

OPPORTUNITÉS CRÉÉES PAR LA PANDÉMIE, INNOVATIONS NÉES DE LA CRISE ET RETOMBÉES POSITIVES [5]

- La demande et l'appréciation pour les arts et la culture ont augmenté lors de la pandémie. En effet, l'isolement résultant des mesures sanitaires a incité les gens à se tourner vers les arts.
- Le contexte pandémique a ouvert la voie à de nouvelles collaborations interdisciplinaires qui sont susceptibles de se poursuivre.
- Le contexte de la crise sanitaire a conduit le milieu culturel à diversifier ses modes de diffusion, notamment tout ce qui a trait au virtuel et à la baladodiffusion, ce qui a permis de rejoindre de nouveaux publics.
- La réduction des déplacements et l'annulation des activités ont permis d'accroître la productivité de certains artistes et professionnels des secteurs culturels.
- De nombreux programmes et subventions ont été mis en place pour assurer la survie de l'industrie culturelle.
- Le gouvernement a injecté des sommes considérables dans la diffusion de ses multiples campagnes de sensibilisation, ce qui a permis aux médias locaux de naviguer facilement à travers la crise sanitaire.
- Les périodes de confinement, les restrictions sanitaires et la réduction des offres de divertissement à l'extérieur de la maison ont incité les gens à se tourner vers les activités de plein air pour briser l'isolement et la solitude. Cet engouement a fait exploser la demande dans ce secteur (Observatoire québécois du loisir, 2021).
- La pandémie a mis en lumière le fort potentiel récréotouristique de l'Outaouais.

« La pandémie a tout de même permis à la population de prendre conscience des effets bénéfiques de ce type d'activité [de plein air] sur la santé physique et mentale de tous les individus. »

Source : Observatoire québécois du loisir, 2021, p. 3.

[5] Les retombées positives sur le secteur culturel présentées dans cette section sont tirées en grande partie de l'étude de Julie Bérubé et al., 2022.

PISTES DE SOLUTIONS POUR CONTRER LE PROBLÈME DE MAIN-D'ŒUVRE ET ASSURER LA RELANCE DU SECTEUR DE LA CULTURE ET DES LOISIRS [6]

- Les organismes culturels réclament une plus grande agilité et souplesse des programmes actuels de financement.
- La création de fonds spéciaux pour les artistes et professionnels des secteurs culturels aiderait la relance des activités culturelles en favorisant notamment la diffusion et l'employabilité.
- Des mesures d'allégement fiscal pourraient être instaurées pour les consommateurs et acquéreurs d'art.
- Les nouveaux moyens de diffusion virtuels ne permettent pas de vendre des billets et nécessitent des frais conséquents en équipement. Il est donc nécessaire de réussir à conjuguer ces nouveaux moyens à des revenus suffisants pour subvenir au fonctionnement des organismes culturels.
- La mise en place d'une plateforme virtuelle centralisée, regroupant conseils et outils, faciliterait le partage d'information et le travail des artistes et artisans à toutes les étapes du processus de production.
- Un projet de ressources humaines partagées permet aux organismes culturels d'avoir accès à des ressources professionnelles qu'ils n'auraient pas les moyens de se payer autrement.
- Des campagnes marketing vont être nécessaires afin d'encourager les gens à reprendre l'habitude de consommer des œuvres culturelles.
- Dans le secteur des loisirs, l'Observatoire québécois du loisir est d'avis qu'il faut encourager l'entraide et le partenariat entre les communautés locales et les différentes organisations, aussi bien en matière d'aménagement urbain et périurbain que dans l'offre de service, pour développer une offre de loisir mieux adaptée aux nouveaux besoins de la population. Plusieurs acteurs rencontrés pendant notre tournée du printemps 2022 abondent dans le même sens.

> **« Ce dont nos organisations culturelles ont le plus besoin, c'est de reconnaissance et de financement. »**

[6] Les pistes de solution pour la culture présentées dans cette section sont tirées de l'étude de Julie Bérubé et al. (2022) ou proviennent d'acteurs du milieu ayant participé aux groupes de discussion tenus au printemps 2022 par l'ODO dans le cadre de ce projet.

RÉFÉRENCES

Bérubé, J. et al. (2022). Comment adapter les modèles artistiques pour assurer la pérennité des industries culturelles en cas pandémie et de crise mondiale? Synthèse des résultats de recherche.

Comité permanent du patrimoine canadien (2021). Les effets de la pandémie de COVID-19 sur les secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport, Rapport présenté à la Chambre des communes du Canada, avril 2021.

Institut de la statistique du Québec (IDQ). Les postes vacants au Québec au 3e trimestre de 2022, diffusé le 21 décembre 2022.

Laurin, F. et W. Nicholls (2021). Enquête sur les impacts de la crise de la COVID-19 sur le secteur des arts et de la culture et la transformation des organisations culturelles, Institut de recherche sur les PME.

Observatoire de la culture et des communications du Québec (2019). La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2018.

Observatoire de la culture et des communications du Québec (2021). La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2019 et 2020.

Observatoire québécois du loisir (2021). Le plein air en temps de COVID : étude exploratoire sur l'employabilité, la fréquentation et l'utilisation des ressources, bulletin, vol. 19, no 6.

Radio-Canada (19 mai 2022). La pénurie de main-d'œuvre perturbe l'organisation des camps de jour, ICI Ottawa-Gatineau.

Coordonnées de l'ODO

Université du Québec en Outaouais
283, boul. Alexandre-Taché
bureau C-0330
Gatineau, QC J8X 3X7
819 595.3900 poste 2400
ODO@ODOOUTAOUAIS.CA

Portail de l'ODO :
www.odooutaouais.ca
Abonnez-vous à notre page Facebook :
https://www.facebook.com/odooutaouais

Observatoire
du développement
de l'Outaouais