

ÉTAT DE SITUATION SOCIOÉCONOMIQUE DE L'OUTAOUAIS ET DE SES TERRITOIRES

CULTURE

Par Lynda Gagnon

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS – OUTAOUAIS	3
Une contribution essentielle au PIB.....	3
Une importante source d'emplois.....	3
Une offre déficiente en infrastructures culturelles.....	5
Consommation culturelle : les gens de l'Outaouais sont friands de culture	5
Les investissements en culture : l'Outaouais, une région négligée.....	7
FAITS SAILLANTS – MRC	8
MRC Pontiac.....	8
MRC Vallée-de-la-Gatineau	8
MRC des Collines-de-l'Outaouais	8
MRC Papineau.....	8
Ville de Gatineau.....	8
LES IMPACTS ET OPPORTUNITÉS DE LA SITUATION FRONTALIÈRE	9
PERSPECTIVES, INVESTISSEMENTS ET INNOVATIONS.....	9
POUR ALLER PLUS LOIN	10



CULTURE

La vie culturelle et artistique est foisonnante en Outaouais, et ce autant dans les MRC rurales qu'en milieu urbain. Reconnue pour sa capacité à dynamiser les milieux de vie et à accroître l'attractivité des communautés, la culture joue aussi un rôle important comme moteur de développement économique. Source d'emplois pour 4 % de la population active, le secteur culturel de l'Outaouais souffre pourtant d'un déficit d'infrastructures par rapport aux autres régions du Québec, une situation liée en partie à la proximité d'Ottawa.



2,2 %
DU PIB
RÉGIONAL
278 M\$



4,1 %
DE LA
POPULATION
ACTIVE



8 285
TRAVAILLEURS



10^e
PLUS
IMPORTANT
SECTEUR
D'ACTIVITÉ

FAITS SAILLANTS – OUTAOUAIS

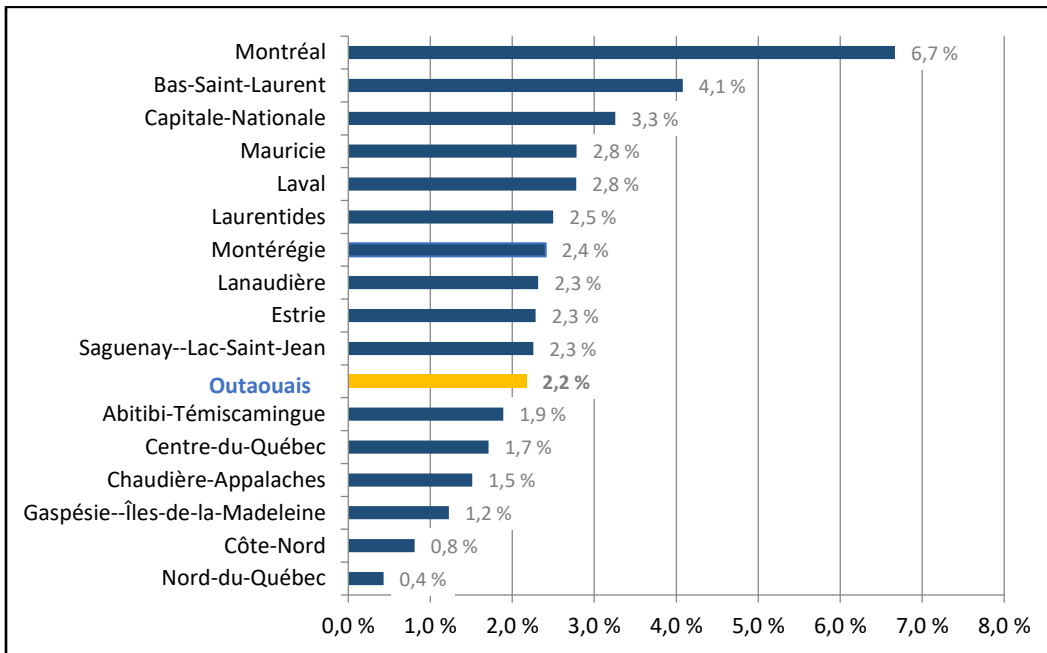
Une contribution essentielle au PIB

- En tant que secteur d'activité économique, la culture regroupe les arts, spectacles et loisirs plus l'industrie de l'information et l'industrie culturelle.
- La culture contribue au PIB total de l'Outaouais à hauteur de 278 M\$, ce qui en fait une activité économique incontournable. Le poids de la culture dans le PIB, évalué à 2,2 % en 2016, a augmenté de 16,2 % en dix ans.
- Pris isolément, le secteur des arts, spectacles et loisirs génère 83,3 M\$ en PIB, ce qui correspond à 0,65 % du PIB régional. Ce secteur a connu une belle progression en 2017 après un déclin notable entre 2007 et 2016.
- Par rapport au reste du Québec, l'Outaouais se classe au 11^e rang pour le poids de la culture dans le PIB, mais affiche tout de même une performance semblable à la majorité des régions, entre 2 et 3 % (figure 1).

Une importante source d'emplois

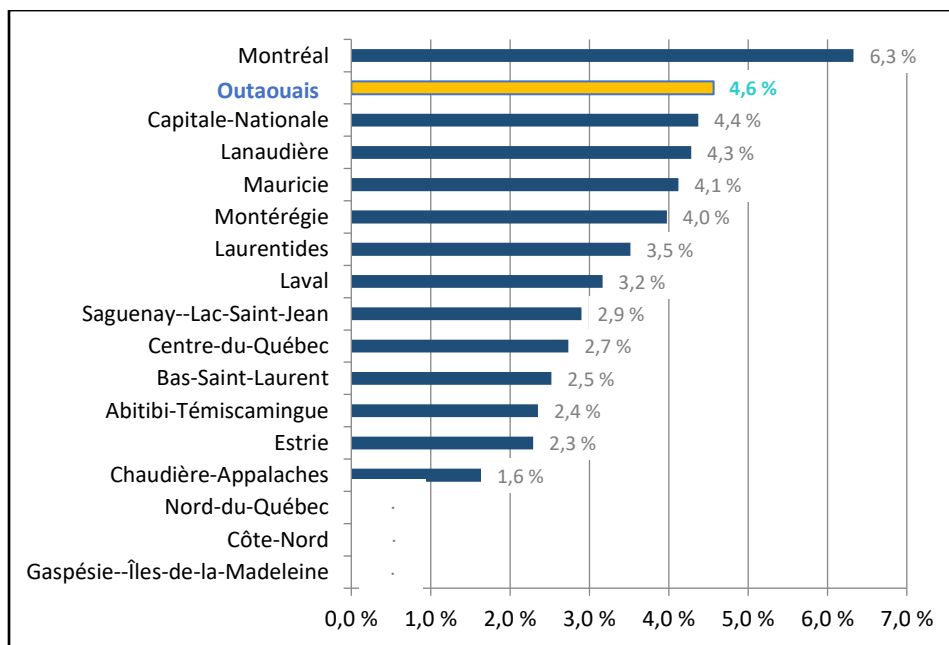
- En 2016, le secteur culturel fournissait de l'emploi à 4,1 % de la population active de l'Outaouais, soit 8 285 personnes. En 2018, l'emploi dans le secteur de l'information, de la culture et des loisirs avait grimpé à 4,6 %, soit 9 300 emplois.
- L'apport de ce secteur en termes d'emplois est supérieur aux secteurs du transport et de l'entreposage, de la fabrication, de la finance, assurances, services immobiliers et location, et à peine inférieur au secteur des services professionnels, scientifiques et techniques. C'est le 10^e secteur d'activité en importance dans la région.
- La région se classe au 2^e rang après Montréal pour la part de l'industrie de l'information, de la culture et des loisirs dans l'emploi total en 2018 (figure 2).
- Parmi les 8 285 emplois du secteur culturel en 2016, 4 690 étaient liés spécifiquement au domaine des arts, spectacles et loisirs (SCIAN 71).
- Parmi les régions métropolitaines de recensement (RMR), la partie québécoise de la RMR Ottawa-Gatineau arrive au troisième rang après Montréal et la Ville de Québec avec 4,4 % de l'effectif total des professions de la culture et des communications.

Figure 1 : Taux de croissance (%) du PIB de l'industrie des arts, des spectacles et des loisirs et de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle, régions administratives du Québec, 2007-2016



Source : Institut de la statistique du Québec. 2018. Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec. Adapté par l'Observatoire du développement de l'Outaouais.

Figure 2 : Part de l'industrie de l'information, de la culture et des loisirs dans l'emploi total, Outaouais comparé au reste du Québec, 2018



Note : .. donnée non disponible

Source : Statistique Canada. 2019. Emploi selon l'industrie, données annuelles, provinces et régions économiques (x 1 000), Enquête sur la population active, Tableau 14-10-0092-01. Adapté par l'ODO.

Une offre déficiente en infrastructures culturelles

- L'Outaouais est nettement défavorisé en termes d'infrastructures culturelles par rapport aux autres régions du Québec, en particulier pour le nombre de salles de spectacle et d'institutions muséales, où elle se classe au 14^e rang sur 17.
- Sur les 93 infrastructures inventoriées en 2013, les deux tiers étaient des bibliothèques et des librairies. Même dans ces deux catégories, la région ne se démarque pas du reste du Québec, se classant au 10^e et au 6^e rang respectivement.
- L'Outaouais dispose de 14 salles de spectacle. En comptant les bars, auditoriums et autres établissements utilisés pour la présentation de spectacles, ce nombre grimpe à 19, ce qui représente moins de 5 salles par 100 000 habitants.
- La région ne compte que 12 institutions muséales reconnues par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) et est une des rares régions du Québec à ne pas avoir de musée régional (tableau 1).

Tableau 1 : Infrastructures culturelles par grand secteur d'activité, Outaouais, 2013

	n	%
Ensembles des établissements culturels	93	100,0 %
Bibliothèques publiques ¹	44	47,3 %
Librairies	16	17,2 %
Salles de spectacles	14	15,1 %
Institutions muséales ²	12	12,9 %
Cinémas et ciné-parcs ³	5	5,4 %
Centres d'artistes ⁴	2	2,2 %

Notes :

1 Comprend les bibliothèques publiques autonomes et les bibliothèques publiques affiliées

2 Comprend : musées d'histoire, lieux d'interprétation en histoire et centres d'exposition

3 Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Régie du cinéma et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence

4 Centres d'artistes en arts visuels, arts médiatiques, cinéma et vidéo soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec. 2019. Établissements culturels de certains types. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Consommation culturelle : les gens de l'Outaouais sont friands de culture

Malgré le déficit d'infrastructures culturelles, les gens de l'Outaouais dépensent plus que partout ailleurs au Québec en produits culturels. Ils sont aussi plus nombreux que dans le reste du Québec à assister à des spectacles ou des concerts professionnels, et à aller dans les musées d'art (tableau 2).

- L'Outaouais a le plus haut taux de fréquentation des bibliothèques parmi les personnes de 15 ans et plus (64,2 %).

- Presque deux personnes sur trois assistent à des spectacles (61,2 %).
- Les trois quarts de la population vont au cinéma (73 %), soit le 4e plus haut taux de fréquentation au Québec.
- Presque la moitié des personnes de 15 ans et plus (43 %) ont visité un musée d'art au moins une fois dans l'année, soit le deuxième pourcentage le plus élevé après Montréal.
- Près de 15 % de la population a acheté une œuvre d'art – la 3e proportion la plus élevée au Québec – et plus du quart a acheté des produits de métiers d'art ou d'artisanat.
- Pour ces achats, les gens de l'Outaouais dépensent en moyenne 223 \$ par année comparativement à 139 \$ pour l'ensemble du Québec.
- 13,2 % des personnes de 15 ans et plus ont fait du bénévolat dans le milieu culturel ou artistique en 2014, comparativement à 11,7 % pour l'ensemble du Québec.
- En 2017, l'Outaouais avait le plus haut taux d'assistance payante aux spectacles (74,4 %) du Québec et le deuxième revenu moyen de billetterie par spectateur payant après Montréal.

Tableau 2 - Chiffres de consommation culturelle, 2014 et 2017, comparaison Outaouais et ensemble du Québec

	Outaouais	Ensemble du Québec
Achat d'œuvres d'art dans l'année, 2014 (%)	14,8 %	10,8 %
Achat de produits de métiers d'art ou d'artisanat dans l'année, 2014 (%)	26,2 %	25,9 %
Somme moyenne dépensée par année en produits d'art, 2014 (\$)	223 \$	139 \$
Visites de musées d'art dans l'année, 2014 (%)	43 %	32 %
Assistance à des spectacles ou des concerts dans l'année, 2014 (%)	61,2 %	57,9 %
Assistance payante par représentation en arts de la scène, 2017 (nbre de personnes)	386,7	364,5
Taux d'occupation de l'assistance payante (%)	74,4 %	67,2 %
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant (\$)	47,50 \$	43,76 \$

Sources : Données de 2014 tirées de [l'Enquête sur les pratiques culturelles au Québec en 2014](#), ministère de la Culture et des Communications, 2016. Données de 2017 tirées de [l'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec](#) réalisée par l'Institut de la statistique du Québec, 2018. Compilation : Observatoire du développement de l'Outaouais.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA CULTURE

Le secteur des arts, des spectacles et des loisirs (SCIAN 71) a des effets multiplicateurs évalués à 80 M\$ en retombées supplémentaires, en plus de sa contribution initiale de 83,3 M\$ au PIB.

Il génère à lui seul 1 616 emplois en retombées directes, indirectes et induites, en plus des 4 690 emplois directement reliés à ces activités.

Source : *Portrait des retombées économiques de la culture en Outaouais*, Observatoire du développement de l'Outaouais, 2020.

Les investissements en culture : l'Outaouais, une région négligée

En Outaouais, les investissements en culture du gouvernement du Québec et du milieu municipal sont très inférieurs à l'appui financier dont bénéficie le milieu culturel de la plupart des autres régions du Québec.

- L'Outaouais, 8^e région en importance du Québec avec près de 5 % de la population de la province, reçoit seulement 1,4 % du financement alloué à la culture par le gouvernement du Québec. Cette contribution équivaut à moins de 40 \$ par habitant (voir le tableau 3).
- Le secteur du patrimoine, institutions muséales et archives et celui des arts de la scène sont les plus défavorisés en termes de financement gouvernemental en Outaouais.
- Les dépenses des municipalités de l'Outaouais au titre de la culture sont aussi nettement inférieures à celles des autres régions du Québec. En 2016, la contribution par habitant était de 58 \$ en Outaouais, comparativement à une contribution moyenne de 88,56 \$ pour l'ensemble des municipalités du Québec.

Tableau 3 : Dépenses en culture totales et par habitant de l'administration publique québécoise, par région administrative, 2016

	Dépenses en culture de l'administration publique		Population		Dépenses en culture de l'administration publique par habitant
	k\$	%	n	%	\$/hab
Ensemble du Québec	1 092 292,3	100,0 %	8 339 925	100,0 %	130,97
Capitale-Nationale	250 512,1	23,0 %	735 247	8,9 %	340,72
Montréal	599 135,4	55,0 %	1 966 820	23,9 %	304,62
Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine	12 908,6	1,2 %	90 679	1,1 %	142,35
Bas-Saint-Laurent	18 947,9	1,7 %	197 748	2,4 %	95,82
Abitibi-Témiscamingue	13 505,5	1,2 %	147 345	1,8 %	91,66
Côte-Nord	7 429,4	0,7 %	92 488	1,1 %	80,33
Estrie	25 477,9	2,3 %	321 134	3,9 %	79,34
Mauricie	21 001,9	1,9 %	267 344	3,2 %	78,56
Saguenay--Lac-Saint-Jean	21 505,4	2,0 %	277 098	3,4 %	77,61
Centre-du-Québec	12 059,3	1,1 %	243 888	3,0 %	49,45
Outaouais	15 307,4	1,4 %	385 943	4,7 %	39,66
Nord-du-Québec	1 684,6	0,2 %	44 804	0,5 %	37,60
Chaudière-Appalaches	15 252,2	1,4 %	422 471	5,1 %	36,10
Laurentides	17 158,9	1,6 %	596 865	7,2 %	28,75
Lanaudière	13 806,1	1,3 %	498 584	6,0 %	27,69
Montérégie	35 674,7	3,3 %	1 529 380	18,6 %	23,33
Laval	7 696,1	0,7 %	426 058	5,2 %	18,06

Sources : Institut de la statistique du Québec. 2018. Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture. Observatoire de la culture et des communications du Québec. Institut de la statistique du Québec. 2019. Estimations de la population, données provisoires pour 2018 et révisées pour les années antérieures. Compilation : Observatoire du développement de l'Outaouais.

FAITS SAILLANTS – MRC

L'emploi dans le secteur de la culture est surtout concentré dans les secteurs urbain et périurbain de l'Outaouais, comme l'illustrent les données suivantes, résumées dans le tableau 4.

MRC Pontiac



- En 2016, le Pontiac comptait 180 travailleurs culturels, soit 2,9 % de sa population active.
- La part des propriétés enregistrées dans le secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs ou Industrie de l'information et industrie culturelle, 2,4 %, est la plus faible de l'Outaouais.

MRC Vallée-de-la-Gatineau



- En 2016, les travailleurs culturels, au nombre de 285, formaient 3,2 % de la population active de la Vallée-de-la-Gatineau.
- 6,3 % des propriétés étaient enregistrées dans le secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs ou Industrie de l'information et industrie culturelle en 2016.

MRC des Collines-de-l'Outaouais



- La MRC des Collines affiche la plus forte concentration de travailleurs culturels en Outaouais. En 2016, 1 395 personnes travaillaient dans ce secteur, soit 5 % de la population active.
- 17 % de l'ensemble des travailleurs de la culture en Outaouais proviennent de la MRC des Collines.
- En 2016, 7,7 % des propriétés étaient enregistrées dans le secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs ou Industrie de l'information et industrie culturelle.

MRC Papineau



- La MRC de Papineau affiche la plus faible concentration de travailleurs culturels en Outaouais. En 2016, 260 personnes travaillaient dans ce secteur, soit 2,6 % de la population active.
- 7,3 % des propriétés de la MRC de Papineau étaient enregistrées dans le secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs ou Industrie de l'information et industrie culturelle en 2016.

Ville de Gatineau



- La grande majorité des travailleurs de la culture (74,4 %) et des emplois dans ce domaine sont concentrés à Gatineau.
- En 2016, 6 165 personnes travaillaient dans ce domaine, ce qui représente 4,1 % de la population active.
- 15,2 % des propriétés de la Ville de Gatineau étaient enregistrées dans le secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs ou Industrie de l'information et industrie culturelle en 2016.

Tableau 4 : Travailleurs de la culture pas secteur SCIAN, part de la population active dans la culture et part des propriétés enregistrées dans ce secteur, MRC de l'Outaouais, 2016

	Gatineau	Collines	Papineau	Pontiac	Vallée-de-la-Gatineau	Outaouais
Industrie de l'information et industrie culturelle (SCIAN 51)	2 875	525	55	70	80	3 595
Arts, spectacles et loisirs (SCIAN 71)	3 290	870	205	110	205	4 690
Total Information, culture et loisirs (51 + 71)	6 165	1 395	260	180	285	8 285
Part de la population active dans le domaine de la culture	4,1 %	5 %	2,5 %	2,9 %	3,2 %	4,1 %
Part des propriétés enregistrées dans le secteur de la culture	15,2 %	7,7 %	7,3 %	2,4 %	6,3 %	n.d.

Sources : Statistique Canada. Profil du recensement, Recensement de 2016; Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, Rôle d'évaluation foncière uniformisé, 2016. Adapté par l'Observatoire du développement de l'Outaouais.

LES IMPACTS ET OPPORTUNITÉS DE LA SITUATION FRONTALIÈRE



Par rapport à plusieurs autres régions du Québec, l'importance relative de la culture dans le PIB est plus faible en Outaouais. Cette situation s'explique notamment par la prédominance de la fonction publique dans l'économie de la région et par la concurrence découlant de la proximité avec Ottawa.

La présence d'une offre culturelle abondante à Ottawa représente un défi pour le développement du secteur culturel en Outaouais.

Comme c'est le cas dans d'autres domaines tels que la santé et l'éducation, la situation frontalière de la région est souvent évoquée comme un des facteurs à l'origine du faible investissement du gouvernement du Québec dans la plupart des secteurs d'activité culturels de l'Outaouais, par rapport aux investissements moyens dans les autres régions du Québec. Le secteur du patrimoine, institutions muséales et archives ressort comme le secteur le plus défavorisé en termes de financement en Outaouais, avec celui des arts de la scène.

PERSPECTIVES, INVESTISSEMENTS ET INNOVATIONS

- La pandémie de COVID-19, qui a entraîné la fermeture complète des lieux de diffusion de la culture et imposé des restrictions sévères à la pratique des activités culturelles de toutes sortes en 2020, a frappé durement le milieu culturel. Les répercussions de cette crise majeure de santé publique risquent de se faire sentir sur plusieurs années.

- En janvier 2020, le gouvernement du Québec a bonifié de près d'un demi-million de dollars ses investissements en culture dans l'Outaouais, reconnaissant du même coup d'iniquité dont la région était victime dans ce domaine et le besoin de rattrapage à faire¹.
- Les Ateliers du ruisseau, dont la construction est prévue au centre-ville de Gatineau, est le plus important projet culturel à voir le jour à Gatineau depuis l'ouverture de la Maison de la culture. Appelé à devenir l'épicentre des arts visuels en Outaouais, ce projet évalué à 32 millions de dollars devrait être concrétisé entre 2022 et 2024².

FORCES / ATOUTS

- La culture est une source d'emploi pour plus de 4 % de la population active; c'est le 10^e plus important secteur d'activité des travailleurs de la région.
- Une activité économique incontournable : 2,2 % du PIB / 278 M\$ en plus de retombées directes et indirectes majeures.
- Les gens de l'Outaouais sont parmi les plus grands consommateurs de culture au Québec : la région enregistre le plus haut taux de fréquentation des musées et d'assistance à des spectacles, et les dépenses moyennes par ménage les plus élevées en produits d'art et d'artisanat.
- Forte vitalité artistique et culturelle tant en milieu rural qu'urbain.
- Tourisme culturel en progression.

FAIBLESSES / DÉFIS

- Importance relative de la culture moindre en raison de la prédominance de la fonction publique dans l'économie régionale.
- Concentration des travailleurs de la culture dans le secteur urbain et périurbain (Gatineau et Collines).
- Important déficit d'infrastructures culturelles : seulement 14 salles de spectacle et 12 institutions muséales
- Les investissements publics en culture dans l'Outaouais sont largement inférieurs à ceux des autres régions du Québec.
- Les arts de la scène et le secteur muséal sont les plus défavorisés en termes de financement public. L'Outaouais est une des rares régions du Québec à ne pas avoir de musée régional.
- Concurrence de l'offre culturelle de la capitale fédérale et des MRC voisines : fuites vers Ottawa et vers Mont-Laurier, dans la MRC Antoine-Labelle.

POUR ALLER PLUS LOIN

Gagnon, Lynda (2020). [Portrait des retombées économiques de la culture en Outaouais](#). Rapport commandé par Culture Outaouais, Observatoire du développement de l'Outaouais.

Institut de la statistique du Québec. [Profils de la région administrative – Outaouais 07. Culture et communications](#)

¹ Radio-Canada. [Quelque 450 000 \\$ de plus pour soutenir la culture en Outaouais](#), 23 janvier 2020.

² Bélanger, Mathieu. [Un grand projet culturel au centre-ville de Gatineau](#), Le Droit, 17 juillet 2020.

Ministère de la Culture et des Communications. [Enquête sur les pratiques culturelles au Québec en 2014](#), 2016.

Observatoire de la culture et des communications du Québec. [La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2017](#), *Optique culture*, no 61, octobre 2018.

Mirador : Bibliothèque virtuelle sur le développement de l'Outaouais <https://odooutaouais.ca/mirador/>



Observatoire
du développement
de l'Outaouais