

ÉTAT DE SITUATION SOCIOÉCONOMIQUE DE L'OUTAOUAIS ET DE SES TERRITOIRES

TOURISME ET VILLÉGIATURE

Par Lynda Gagnon

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS – OUTAOUAIS	2
Une offre touristique diversifiée.....	3
Plus du tiers des visiteurs proviennent de l'extérieur du Québec.....	5
L'hébergement touristique : baisse du nombre d'établissements, mais hausse soutenue des taux d'occupation et des revenus.....	6
L'activité touristique, source de richesse et important pilier de l'économie.....	7
FAITS SAILLANTS – MRC	10
MRC Pontiac.....	10
MRC Vallée-de-la-Gatineau.....	11
MRC des Collines-de-l'Outaouais.....	11
MRC Papineau.....	11
Ville de Gatineau.....	12
LES ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DE LA SITUATION FRONTALIÈRE	12
PERSPECTIVES, INVESTISSEMENTS ET INNOVATIONS	13
Perspectives et enjeux.....	13
Investissements et innovations.....	13
POUR ALLER PLUS LOIN	16

TOURISME ET VILLÉGIATURE

Le tourisme est un pilier majeur de l'économie québécoise et un outil important de diversification économique régionale. L'Outaouais possède un fort potentiel touristique avec ses nombreux festivals et événements, sa nature, ses parcs et réserves, ainsi que ses nombreux centres de villégiature. Même si son emplacement stratégique, entre Montréal et Toronto, et la proximité de la capitale nationale constituent des atouts de taille, la région demeure méconnue en tant que destination touristique québécoise.



3,8 MILLIONS
DE VISITEURS



1,9 MILLION
DE TOURISTES



423 M\$ EN
DÉPENSES TOURISTIQUES



TAUX D'OCCUPATION
HÔTELIER
63,3 %



364
ÉVÉNEMENTS ET
CONGRÈS, AVEC DES
RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES DE
23,3 M\$

FAITS SAILLANTS – OUTAOUAIS

L'Outaouais est l'une des trois portes d'entrée touristiques officielles du Québec, et fait partie des régions qui accueillent le plus grand nombre de touristes après Montréal et Québec.

- En 2017, la région a accueilli 1,9 million de touristes (au moins une nuitée en hébergement). En comptant les excursionnistes, c'est-à-dire les visiteurs qui font l'aller-retour dans la même journée, la région reçoit près de 4 millions de visiteurs par année.

- La ville de Gatineau est le territoire le plus visité de l'Outaouais, avec plus de 40 % des touristes et excursionnistes¹.

- Capacité d'accueil : La région compte 383 établissements d'hébergement touristique en exploitation et 72 établissements de camping (58 privés et 14 publics) pour un total de 6 924 emplacements². De ce nombre, 2 482 emplacements sont des sites voyageurs et 4 442 sont des sites saisonniers.

- L'Outaouais affiche le 4e plus haut taux d'occupation hôtelier au Québec après Laval, Montréal et la région de Québec. Ce taux a atteint un sommet en 2018, à 63,3 %³, comparativement à 62,1 % en 2019. À l'inverse, la fréquentation des terrains de camping affichait une baisse de 2,6 % en 2019⁴.

- En 2019, 364 événements et congrès de 40 nuitées et plus se sont tenus en Outaouais⁵.

- En 2018, les dépenses touristiques dans la région atteignaient 423 M\$⁶.

¹ Données de 2012 tirées de Zins Beaudesne et associés (2016).

² [Camping Québec](#), 2020.

³ ISQ. Panorama des régions, 2019.

⁴ Tourisme Québec. [Fréquentation des terrains de camping en bref – 2019](#).

⁵ Tourisme Outaouais, Rapport annuel 2019-2020.

⁶ Données de statistiques Canada 2018 (estimations du ministère du tourisme du Québec).

Une offre touristique diversifiée

La région est sillonnée par une route touristique – les Chemins d’eau – qui vise à mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel de l’Outaouais. Un projet de route touristique est en développement dans la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau avec une thématique également liée à l’eau et qui permettra un arrimage avec les Chemins d’eau. Enfin, le Parcours Outaouais Gourmet a pour objectif de valoriser les produits locaux.

Tourisme urbain

- La ville de Gatineau est surtout reconnue comme une destination de plein air urbain grâce à son emplacement aux confluents de la rivière des Outaouais et de la rivière Gatineau, de son imposant réseau de pistes cyclables et de ses nombreux parcs et plans d’eau urbains.
- La portion urbaine de la région comprend aussi plusieurs attraits réputés, tels que le Musée canadien de l’histoire – le musée le plus visité au pays –, le Casino du Lac-Leamy et le parc de la Gatineau, qui attire à lui seul plus de deux millions de visiteurs annuellement.
- De nombreux festivals et événements d’envergure contribuent également à l’attrait touristique de la région.

Tourisme d’affaires

- En 2019, l’Outaouais a accueilli un total de 364 événements et congrès de 40 nuitées et plus.
- En 2018, la Ville de Gatineau a accueilli 286 congrès sur son territoire, ce qui en fait la troisième destination d’affaires la plus populaire au Québec (tableau 1).
- L’emplacement géographique, la qualité des espaces congrès et les infrastructures sportives – dont le centre sportif de Gatineau et le parc de la Gatineau, où se déroulent de nombreuses compétitions internationales – sont les trois éléments qui jouent en faveur de la région en tant que de destination prisée pour le tourisme d’affaires.

Tableau 1: Les 10 destinations congrès et événements favorites au Québec en 2018

Destination	Nbre de congrès et événements de 40 nuitées et plus
Montréal	Plus de 1 700
Québec	Plus de 1 000
Gatineau	286
Orford	257
Mont-Tremblant	245
Laval	206
Estérel	145
Sherbrooke	124
Bromont	124
Saint-Sauveur	121

Source : APCQ, Destinations d’affaires prisées : la villégiature s’impose au Québec, 24 septembre 2019

Tourisme de plein air et d’aventure / récréotourisme

Dans les MRC rurales, les grands espaces, la nature et les nombreux plans d’eau attirent les villégiateurs et les amateurs de tourisme de plein air et d’aventure.

- Le territoire public de l’Outaouais sert d’assise importante aux activités de villégiature commerciale ou communautaire et au secteur récréotouristique avec ses deux réserves fauniques (de la Vérendrye et Papineau-Labelle), ses 84 pourvoies et 8 zones d’exploitation contrôlée (zec), dont 4 sont entièrement localisées en Outaouais.

- Les MRC de Pontiac et de la Vallée-de-la-Gatineau, en particulier, possèdent un excellent réseau de pourvoiries et de zecs pour attirer le tourisme de chasse et pêche et de plein air, avec une offre d'hébergement considérable⁷.
- Mentionnons aussi que l'Outaouais attire 8 % des adeptes de cyclotourisme et arrive au 11e rang des régions les plus visitées par cette clientèle, mais fait partie des cinq régions touristiques les plus visitées par les cyclotouristes ontariens, qui choisissent l'Outaouais comme destination vélo dans une proportion de 14 %⁸.

Agrotourisme et tourisme gourmand

La pratique d'activités gourmandes est en forte croissance auprès des excursionnistes et des voyageurs québécois depuis cinq ans, et ce secteur connaît un essor important dans la région.

- L'Outaouais compte 61 entreprises proposant des activités agrotouristiques⁹ et 11 marchés publics; le Parcours Outaouais Gourmet regroupe 49 entreprises en agrotourisme et tourisme gourmand et 6 marchés publics.

Profil des visiteurs en Outaouais

- Ils ont entre 35 et 64 ans;
- 27 % viennent de l'Outaouais et 43 % viennent de Montréal et des régions limitrophes (Montérégie et Laurentides);
- 80 % viennent en Outaouais pour des raisons de loisirs et d'agrément;
- 34 % sont attirés par la visite d'un lieu historique ou patrimonial, 33 % par une activité culturelle, 33 % par la visite d'un parc national ou autre, et 30 % par la pratique de la randonnée pédestre;
- Ils dorment en moyenne 3 nuits dans la région et dépensent en moyenne **712 \$ par séjour/excursion** (pour le groupe) et **267 \$ par jour** (incluant le transport).

Source : Baromètre touristique régional 2017-2018, Rapport annuel 2018-2019 de Tourisme Outaouais.

- Depuis 2018, la campagne Ambassadeurs certifiés #outaouaisfun met en valeur les créateurs et les artisans agroalimentaires et culinaires de la région.

- L'Outaouais en tant que destination touristique gourmande reste cependant méconnue. Selon une enquête réalisée par l'Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand du Québec, seulement 4 % des personnes intéressées par ce genre d'activité pensent à l'Outaouais comme destination pour un séjour composé d'activités gourmandes¹⁰.

- La région se classe au 15e rang à ce chapitre, au même niveau que l'Abitibi-Témiscamingue et la Côte-Nord, et devance seulement Laval et le Nord-du-Québec.

Tourisme culturel

- La région de l'Outaouais compte trois pôles touristiques à haute densité culturelle : la ville de Gatineau (incluant le centre-ville de Hull), le corridor Chelsea-Wakefield dans la MRC des Collines, ainsi que Montebello et la Petite-Nation dans Papineau.

⁷ Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles. Détermination des sites de villégiature commerciale et communautaire sur le territoire public de l'Outaouais 2015-2020.

⁸ Selon un portrait des adeptes de tourisme à vélo au Québec réalisé en 2015

⁹ MAPAQ (2018). Comptoir de la Fiche d'Enregistrement de l'Entrepôt de Données Ministériel, données de février 2018.

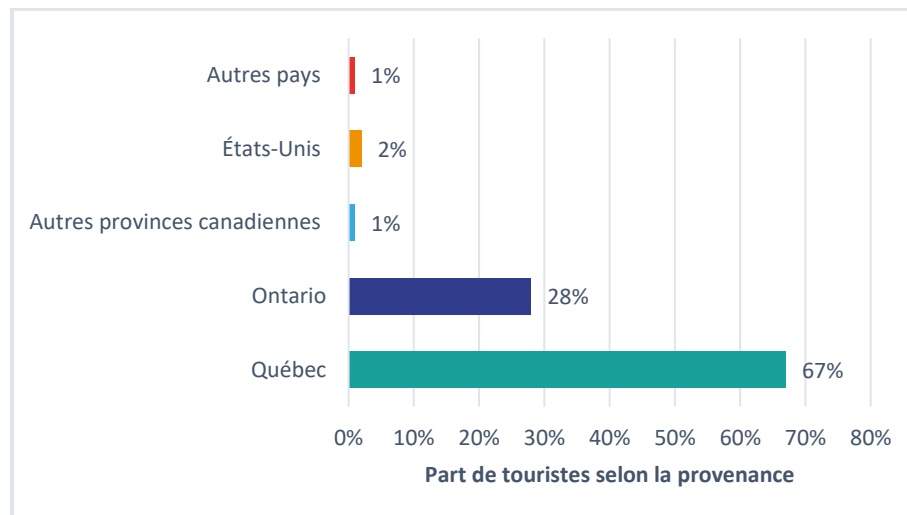
¹⁰ AATGQ, Enquête auprès des clients ayant effectué au moins une activité agrotouristique ou gourmande, 2018.

Plus du tiers des visiteurs proviennent de l'extérieur du Québec

La répartition des touristes qui visitent l'Outaouais selon leur provenance diffère sensiblement du reste de la province.

- En 2018, 67 % des touristes qui ont visité l'Outaouais provenaient du Québec, 28 % provenaient de l'Ontario et 1 % provenaient des autres provinces canadiennes (voir figure 1). Par comparaison, les touristes qui visitent le Québec proviennent en très grande majorité du Québec (87 % en 2017), tandis que les résidents des autres provinces canadiennes, incluant l'Ontario, ne représentent que 8 % des touristes¹¹.
- D'après les données de 2013, l'Outaouais est la 2^e région du Québec la plus visitée par les touristes ontariens après Montréal. L'importance de la clientèle provenant d'Ottawa et des environs qui possède une résidence secondaire au Québec explique en partie ce résultat¹².
- Le pourcentage de touristes américains en Outaouais est comparable à celui du Québec (2 % et 3 % respectivement), tandis que la clientèle internationale représente 2 % de l'ensemble des touristes du Québec et seulement 1 % des touristes de l'Outaouais.
- C'est donc dire que le tiers des visiteurs de l'Outaouais (33 %) sont des visiteurs hors Québec.

Figure 1 : Volume de touristes selon la provenance, Outaouais, 2018



Source : Statistique Canada 2018. Estimations du ministère du Tourisme du Québec.

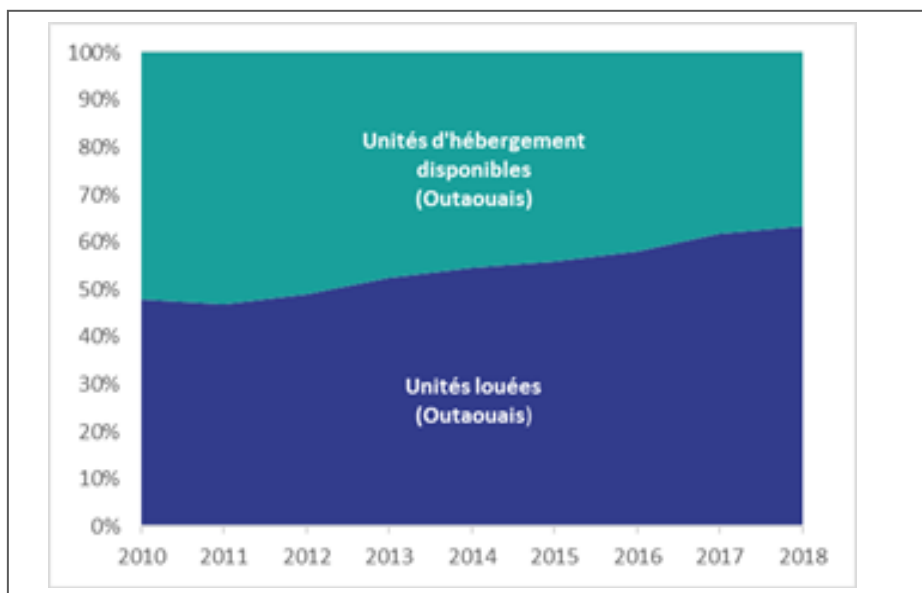
¹¹ Les chiffres sur la provenance des touristes au Québec datent de 2017 et proviennent de Tourisme Québec, *Le tourisme au Québec en bref*, 2017.

¹² Chaire de tourisme Transat ESG UQAM. *Le marché ontarien d'agrément*, avril 2013.

L'hébergement touristique : baisse du nombre d'établissements, mais hausse soutenue des taux d'occupation et des revenus

- Le nombre d'établissements hôteliers est passé de 69 à 57 entre 2014 et 2018, et le nombre de résidences de tourisme, de 16 à 14, pour une diminution de 14 établissements d'hébergement touristique sur une période de cinq ans¹³.
- Dans la même période, le nombre d'unités d'hébergement disponibles quotidiennement (c'est-à-dire le nombre total de chambres, maisons, chalets, sites de camping et autres types d'hébergement offerts en location pour une courte période) a très peu varié, alors que le nombre moyen d'unités louées quotidiennement a grimpé de presque 16 % (voir tableau 2).
- Le taux d'occupation affiche une progression soutenue. De 2010 à 2018, il est passé de 48,0 % à 63,3 %, le plus haut jamais atteint en Outaouais. En 8 ans, cela représente une hausse de 15,3 points de pourcentage (voir figure 2)¹⁴.
- Les revenus de location, qui atteignaient 92,5 M\$ en 2018, ont augmenté de 27 % pendant cette période, soit une variation légèrement supérieure à celle de l'ensemble du Québec (25,3 %).
- Enfin, le volume de touristes fluctue légèrement d'une année à l'autre, mais sans afficher de tendance claire (voir la figure 3)¹⁵.

Figure 2 : Évolution du taux d'occupation, Outaouais, 2010-2018



Source : ISQ, Panorama des régions, Éditions 2015 et 2019.

¹³ Panorama des régions du Québec, édition 2019. Données tirées de l'Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec, réalisée par l'Institut de la statistique du Québec en 2018. Seuls les établissements offrant 4 unités de location ou plus ont été comptabilisés dans cette enquête.

¹⁴ Ce taux d'occupation reflète la moyenne sur l'ensemble du territoire. Si on isole la zone urbaine de Gatineau, le taux d'occupation tourne autour de 70 %. Traditionnellement, on observe une différence de plus ou moins 10 % entre la moyenne outaouaise et la zone urbaine.

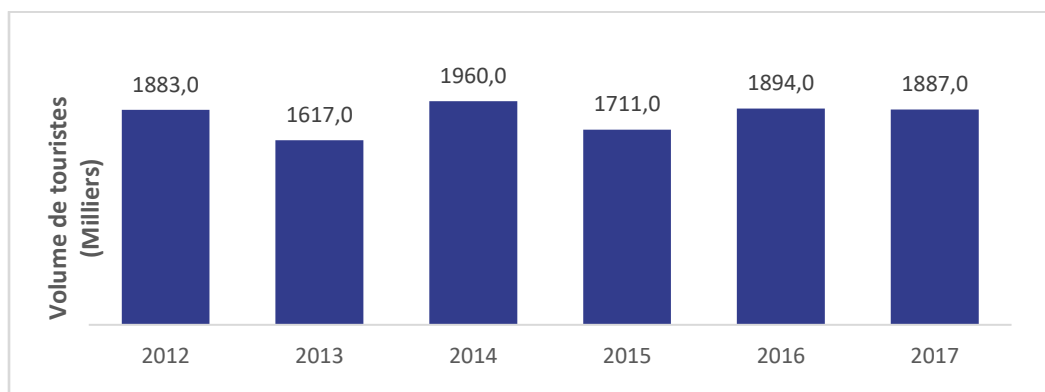
¹⁵ Données à interpréter avec prudence.

Tableau 2 : Fréquentation des établissements d'hébergement (hôteliers et résidences de tourisme), Outaouais, 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variation 2014/2018
Nombre moyen de chambres disponibles quotidiennement	2 857	2 805	2 816	2 899	2 852	-0,2 %
Nombre moyen de chambres occupées quotidiennement	1 556	1 564	1 633	1 792	1 803	+15,9 %
Taux d'occupation moyen (%)	54,6	55,8	58,1	61,9	63,3	+8,7 points de %
Prix quotidien moyen (\$)	134,00	131,90	136,60	139,60	140,90	+5,2 %
Revenu moyen par unité disponible (\$)	70,80	73,80	79,20	86,60	89,30	+26,1 %
Revenus de location annuels (k\$)	72 867,7	74 965,6	80 935,5	91 148,0	92 518,6	+27,0 %

Sources : Tourisme Québec, [Banque de données dynamiques – Établissements d'hébergement](#), ISQ, Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec, 2014-2018. Compilation : Observatoire du développement de l'Outaouais

Figure 3 : Volume de touristes en Outaouais, 2012-2017



Source : Le tourisme au Québec en bref, années 2012 à 2017.

L'activité touristique, source de richesse et important pilier de l'économie

- Au Québec, le tourisme a généré des revenus de près de 15 milliards de dollars en 2017¹⁶ et affiche une croissance de 17 % entre 2012 et 2017. Près de 65 % de cette croissance est attribuable aux touristes internationaux¹⁷.

¹⁶ Ce chiffre inclut les dépenses des touristes, les dépenses des excursionnistes et les autres dépenses touristiques. Source : Le tourisme au Québec en bref, édition 2017.

¹⁷ Fédération des chambres de commerce du Québec. Pour des régions économiquement dynamiques. Livre blanc, 2019.

- Sur les 9,8 G\$ en dépenses touristiques comptabilisées dans l'ensemble du Québec en 2017, près de la moitié se concentrent dans les régions de Montréal et Québec, tandis que l'Outaouais en récoltait 3,3 %. La région se classe au 7^e rang à ce chapitre, derrière les Laurentides (7,6 %), les Cantons-de-l'Est (6,7 %), la Montérégie (5,1 %) et la Mauricie (4,2 %) ¹⁸.
- Dans la région, les dépenses touristiques représentent 2,4 % du PIB, une proportion égale à celle de l'ensemble du Québec ¹⁹.
- Entre 2013 et 2017, la part du tourisme en Outaouais comparativement à l'ensemble du Québec s'est maintenu un peu au-dessus de 5 %, alors que la part des dépenses touristiques affiche une tendance à la baisse (tableau 4).
- L'Outaouais fait partie, avec Lanaudière et la Montérégie, des régions touristiques où l'on observe les écarts négatifs les plus significatifs entre le volume de touristes qui visitent la région et la part de dépenses touristiques (voir la figure 4). La proximité de la capitale nationale, dans le cas de l'Outaouais, et de la métropole, dans le cas de Lanaudière et de la Montérégie, pourrait expliquer qu'une partie importante des dépenses des touristes échappe à ces régions.
- La région compte 16 400 emplois associés au tourisme (restauration, hébergement, arts, spectacles et loisirs) ²⁰.

Le tableau 3 ci-dessous illustre l'évolution récente du tourisme et des dépenses touristiques en Outaouais par rapport à l'ensemble du Québec pour la période 2013 à 2017.

Tableau 3 : Volume de touristes et dépenses touristiques, Outaouais et Québec

	Province de Québec		Région de l'Outaouais			
	Nombre de touristes	Dépenses totales des touristes	Nombre de touristes	Part du tourisme québécois	Dépenses totales des touristes	Part des dépenses touristiques
2013	29,4 M	7,0 G\$	1 617 000	5,2 %	281 M\$	4,0 %
2014	32,8 M	7,5 G\$	1 960 000	6,0 %	310 M\$	4,1 %
2015	32,3 M	7,8 G\$	1 712 000	5,3 %	265 M\$	3,4 %
2016	34,9 M	8,8 G\$	1 894 000	5,4 %	383 M\$	4,3 %
2017	36,6 M	9,8 G\$	1 887 000	5,2 %	327 M\$	3,3 %

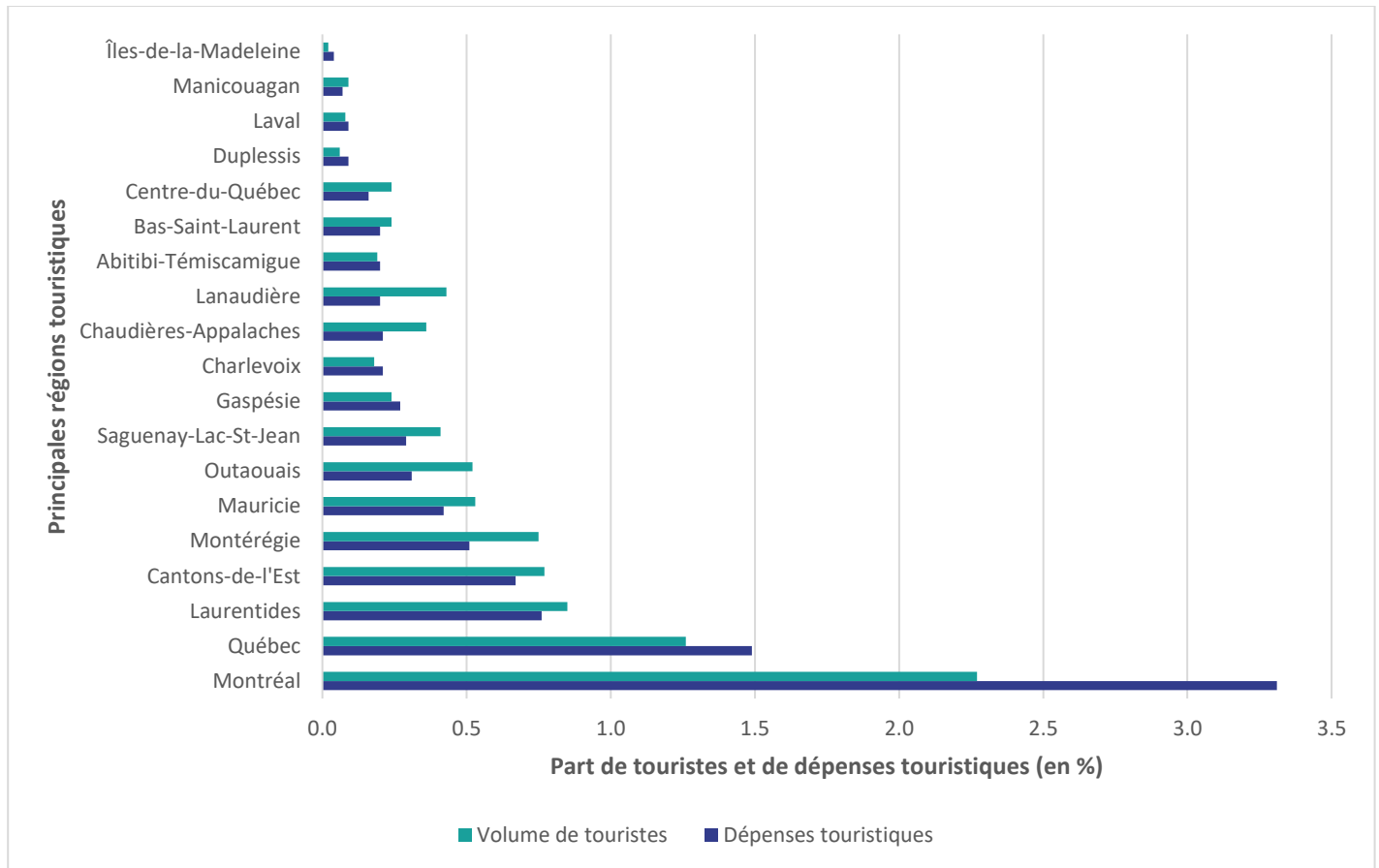
Source : Le tourisme au Québec en bref. Années 2013 à 2017. Compilation : Observatoire du développement de

¹⁸ Ministère du Tourisme du Québec. [Portrait de l'industrie touristique](#).

¹⁹ Fédération des chambres de commerce du Québec. Opcit.

²⁰ Données fournies par Tourisme Outaouais, décembre 2020.

Figure 4 : Part des dépenses touristiques et du volume de touristes selon les régions touristiques, 2017



Sources : Portrait de l'industrie touristique, Gouvernement du Québec, 2020 (données de Statistique Canada) et Ministère du Tourisme du Québec, Le tourisme au Québec en bref – 2017.

Tourisme d'affaires

- Selon les estimations du ministère du Tourisme du Québec, le tourisme d'affaires et de congrès rapporte en moyenne presque le double en recettes qu'un tourisme d'agrément, et représente même l'activité la plus lucrative de tous les segments touristiques²¹.
- En 2019, le tourisme d'affaires a généré 23,3 M\$ en retombées économiques en Outaouais.
- Chaque nuitée en congrès rapporte 440 \$ en dépenses, tandis que les nuitées liées à un événement rapportent 280 \$²².

Tourisme événementiel

Selon une étude produite en 2018 par le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), chaque visiteur dépense en moyenne 378 \$ pendant son séjour (dépenses liées principalement à l'hébergement et à la restauration). À titre d'exemple, en Outaouais :

²¹ Le Droit, « Le tourisme d'affaires, un secteur lucratif », édition du 20 juin 2018.

²² Tourisme Outaouais, Rapport annuel 2018-2019.

- Le Festival de montgolfières de Gatineau (FMG) génère des retombées de 9,7 M\$ et accueille près de 200 000 visiteurs annuellement ainsi que plus de 1 200 caravanes²³;
- Le Bal de Neige attire près de 600 000 visiteurs chaque année dans la région de la capitale nationale, ce qui représente des millions de dollars en retombées économiques.

Tourisme de nature et de plein air

- Les zecs génèrent des retombées économiques régionales (locales) estimées à 7,8 M\$/an. En moyenne, les dépenses réalisées pour la pratique d'activités dans les zecs s'élèvent à 680 \$ par famille²⁴.
- Les établissements de la Sépaq – l'Outaouais en compte deux, soit le centre touristique du Lac-Simon et le parc national de Plaisance – constituent aussi un moteur économique important. Dans l'ensemble du Québec, ces installations représentent 6,8 millions de jours de visite par année, et chaque jour de visite entraîne des retombées économiques de 60 \$ en dehors de ces établissements²⁵.

FAITS SAILLANTS – MRC

Le plein air, le tourisme culturel, la pêche et le camping sont les activités qui intéressent principalement les visiteurs des MRC rurales, où le camping et le séjour en chalet ou en condo sont les deux formes d'hébergement les plus populaires²⁶. Le tableau 6 illustre d'ailleurs la grande popularité de la villégiature dans ces territoires.

La Ville de Gatineau et la MRC des Collines-de-l'Outaouais se démarquent quant à elles en offrant tous les attraits de la vie urbaine et culturelle combinés à des infrastructures de plein air urbain enviables grâce notamment à la proximité du parc de la Gatineau.

MRC Pontiac



- La MRC de Pontiac accueille 7 % des touristes et excursionnistes de la région touristique de l'Outaouais (voir tableau 4).
- Positionnement touristique : écotourisme, tourisme de nature et tourisme d'aventure.
- Villégiature : 4 737 chalets; près des deux tiers des villégiateurs proviennent de l'Ontario, la plus forte proportion en Outaouais (voir tableau 5).
- 365 travailleurs dans les secteurs d'activité associés au tourisme en 2016, soit 5,8 % de la population active de 15 ans et plus.

²³ <https://www.canada.ca/fr/developpement-economique-regions-quebec/nouvelles/2019/08/le-festival-de-montgolfieres-de-gatineau-unique-au-monde-par-sa-presence-en-milieu-urbain.html>

²⁴ Réseau ZEC : Une richesse accessible, août 2019

²⁵ http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/loisir-sport/Faits-saillants-plein-air.pdf

²⁶ Rapport d'activité 2016 – Réseau des lieux d'accueil touristique de la MRC Vallée-de-la-Gatineau.



MRC Vallée-de-la-Gatineau

- La MRC de la Vallée-de-la-Gatineau accueille 18 % des touristes et excursionnistes de la région touristique de l'Outaouais.
- Positionnement touristique : écotourisme, tourisme de nature et tourisme d'aventure.
- Villégiature : 6 957 chalets; la moitié des villégiateurs proviennent de l'Ontario.
- 840 travailleurs dans les secteurs d'activité associés au tourisme en 2016, soit 9,3 % de la population active de 15 ans et plus.



MRC des Collines-de-l'Outaouais

- La MRC des Collines accueille 13 % des touristes et excursionnistes de la région touristique de l'Outaouais.
- Un pôle touristique important : le corridor Chelsea-Wakefield.
- Positionnement touristique : culture et patrimoine, récréotourisme et tourisme gourmand.
- Villégiature : 3 660 chalets; près de 60 % des villégiateurs proviennent de l'Ontario.
- 2 075 travailleurs dans les secteurs d'activité associés au tourisme en 2016, soit 7,5 % de la population active de 15 ans et plus.

MRC Papineau



- La MRC de Papineau accueille 20 % des touristes et excursionnistes de la région touristique de l'Outaouais.
- Positionnement touristique : tourisme gourmand, culture et tourisme de nature et d'aventure.
- Un pôle touristique important : la Petite Nation et Montebello
- Villégiature : 5 409 chalets; plus de 40 % des villégiateurs proviennent d'autres régions du Québec et 28 %, de l'Ontario.
- 1 215 travailleurs dans les secteurs d'activité associés au tourisme en 2016, soit 11,7 % de la population active de 15 ans et plus.

Tableau 4 : Répartition des visiteurs dans la région touristique de l'Outaouais selon le territoire visité, 2012

	% de touristes et excursionnistes
Ville de Gatineau	42 %
MRC Pontiac	7 %
MRC Vallée-de-la-Gatineau	18 %
MRC des Collines	13 %
MRC Papineau	20 %
Région de l'Outaouais	100 %

Source : Zins Beuchesne et associés. Étude et planification stratégique de développement récréotouristique Chelsea, Wakefield et parc de la Gatineau, 2016



- La Ville de Gatineau accueille 42 % des touristes et excursionnistes de la région touristique de l'Outaouais.
- Positionnement touristique : plein air urbain, culture, tourisme événementiel et tourisme d'affaires.
- Gatineau est la troisième destination la plus populaire au Québec pour le tourisme d'affaires.
- 13 760 travailleurs dans les secteurs d'activité associés au tourisme en 2016, soit 9,1 % de la population active de 15 ans et plus.

Tableau 5 : Nombre de chalets et provenance des propriétaires, MRC de l'Outaouais, 2019

Provenance	Papineau		Gatineau		Collines-de-l'Outaouais		Vallée-de-la-Gatineau		Pontiac		Outaouais	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Outaouais	1 464	27,1	10	52,6	1 303	35,6	2 725	39,2	1 356	28,6	6 858	33,0
Ailleurs au Québec	2 324	43,0	0		83	2,3	438	6,3	149	3,1	2 994	14,4
Ontario	1 524	28,2	8	42,1	2 183	59,6	3 503	50,4	3 026	63,9	10 244	49,3
Ailleurs au Canada	36	0,7	0		44	1,2	72	1,0	62	1,3	214	1,0
Etats-Unis	39	0,7	0		30	0,8	189	2,7	126	2,7	384	1,8
Ailleurs dans le monde	22	0,4	1	5,3	17	0,5	30	0,4	18	0,4	88	0,4
Total	5 409	100	19	100	3 660	100	6 957	100	4 737	100	20 782	100

Source : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Rôle d'évaluation foncière 2019. Compilation : Observatoire du développement de l'Outaouais.

LES ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DE LA SITUATION FRONTALIÈRE



- En raison de sa position limitrophe à l'Ontario, l'Outaouais jouit d'un emplacement stratégique pour attirer la clientèle ontarienne et les nombreux touristes internationaux qui visitent la capitale nationale.
- La proximité d'Ottawa contribue à la popularité de Gatineau en tant que 3^e destination de tourisme d'affaires au Québec en raison de la concentration d'activités gouvernementales fédérales qu'on y trouve et de la présence de centaines de sièges sociaux et d'associations nationales dans différents domaines. À titre d'exemple, plus de la moitié des 109 événements majeurs qui se sont tenus à l'hôtel Hilton Lac-Leamy en 2018 étaient organisés par des entreprises ou des associations ontariennes²⁷.

²⁷ Association des professionnels de congrès du Québec, « Gatineau peut dire un grand merci à Ottawa », 4 octobre 2019.

- La situation frontalière de l'Outaouais fait également en sorte d'attirer de nombreux villégiateurs de l'Ontario, qui viennent profiter des atouts naturels du nord de la région, en particulier. En fait, près de la moitié (49,3 %) de tous les chalets situés en Outaouais sont la propriété d'Ontariens²⁸.
- Cependant, même si le gouvernement du Québec lui reconnaît le statut de porte d'entrée officielle du Québec, l'Outaouais ne bénéficie toujours pas d'un financement ou de mesures spécifiques pour soutenir la mise en valeur de la région²⁹. Un premier pas a été franchi en juillet 2020 lorsque le gouvernement du Québec a accordé 3 M\$ à Tourisme Outaouais sur trois ans pour développer la porte d'entrée. Pour l'instant, il ne s'agit pas d'un financement récurrent. Cette somme doit servir à faire circuler les visiteurs sur l'ensemble du territoire de l'Outaouais et à développer une stratégie en tourisme d'affaires³⁰.
- Depuis quelques années, Tourisme Outaouais et Tourisme Ottawa organisent des missions médiatiques et commerciales conjointes à l'étranger et dans la région pour mettre en valeur le potentiel touristique de la grande région d'Ottawa-Gatineau.

PERSPECTIVES, INVESTISSEMENTS ET INNOVATIONS

Perspectives et enjeux

- Le tourisme culinaire et l'agrotourisme constituent « le produit touristique québécois ayant connu la plus forte croissance au cours des dernières années et offrant le plus grand potentiel de croissance des prochaines années »³¹.
- L'industrie touristique est l'un des secteurs économiques les plus durement touchés par la pandémie de COVID-19, avec le secteur culturel. Pour l'année 2020-2021, une baisse de 61 % du chiffre d'affaires des secteurs de l'hébergement, des attraits et des services touristiques est attendue, sans compter les pertes de revenus de la restauration et du sous-secteur du transport. La crise sanitaire, qui pourrait s'étirer jusqu'à l'été 2021, risque de déstructurer cette industrie vitale pour l'économie du Québec et des régions³².
- Avant le déclenchement de la pandémie, l'industrie touristique était aux prises avec une importante pénurie de main-d'œuvre. À l'échelle du Québec, le nombre de travailleurs dans les services d'hébergement et de restauration a chuté de 26 600 entre 2016 et 2019, et on dénombrait 16 055 postes vacants dans ce secteur au troisième trimestre de 2019. De 2016 à 2019, le taux de postes vacants a augmenté de façon soutenue d'année en année, passant de 2,7 % à 5,3 %, un sommet³³.

Investissements et innovations

- Des sommes importantes ont été investies par Tourisme Outaouais dans les campagnes de promotion, en particulier pour attirer les visiteurs de Montréal et sa couronne et pour mousser le

²⁸ Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Rôle d'évaluation foncière 2019.

²⁹ Dossier Outaouais, 2019.

³⁰ https://www.tourismeoutaouais.com/communiqués-de-presse/quebec_investit/

³¹ https://www.tourismeoutaouais.com/wp-content/uploads/2019/05/Devis_Identit%C3%A9-culinaire_TO-mai-2019.pdf

³² Le Devoir. Raymond Bachand au chevet d'une industrie touristique en crise, édition du 24-25 octobre, p. A10.

³³ Bulletin des postes vacants au Québec, 3^e trimestre de 2019, Information sur le marché du travail.

tourisme d'affaires, qui affiche une tendance significative à la hausse en Outaouais depuis quelques années. Ces efforts portent fruit comme en témoigne la progression de l'indice de notoriété spontanée de l'Outaouais, qui est passé de 16 % en 2016 à 20 % en 2019³⁴.

- Dans le cadre du Programme de développement touristique de l'Outaouais (PDTO), plus de 2 M\$ ont été injectés en 2018-2019 pour développer l'offre touristique en Outaouais, dont plus de 1,5 M\$ aux promoteurs de l'Outaouais. Le cumul des investissements des promoteurs avec l'argent du fonds dépasse les 57 M\$. De plus, une somme de 50 000 \$ a été investie pour aider 21 petits festivals, attrails et événements répartis dans tous les territoires de l'Outaouais³⁵.

Ville de Gatineau

- Une étude de faisabilité vient d'être commandée par Tourisme Outaouais, en partenariat avec la Ville de Gatineau, pour évaluer la viabilité d'une nouvelle infrastructure destinée à accueillir des congrès et événements, en vue d'accroître le tourisme d'affaires dans la région.
- Des travaux de revitalisation du Vieux-Hull estimés à 13,6 M\$ ont été amorcés à la fin de l'été 2019 et devraient s'échelonner jusqu'en 2022.
- La Ville de Gatineau a récemment adopté un Plan de développement du plein air urbain assorti d'une enveloppe de 2,8 M\$ pour améliorer l'offre existante et soutenir les projets de développement de nouveaux sentiers, pistes de ski de fond et centres nautiques. La Ville déploie d'ailleurs des efforts importants depuis quelques années pour « devenir la capitale du vélo »³⁶.
- Le sentier culturel constitue une initiative novatrice en vue d'inciter les touristes à pénétrer dans le centre-ville et à y passer du temps. En 2017, année de son inauguration, on estime que 20 000 personnes ont visité le centre-ville en raison du sentier culturel. Les trois quarts étaient des touristes³⁷.

Collines-de-l'Outaouais

- Le projet de développement résidentiel, commercial, culturel et récréotouristique Square Old Chelsea, un projet de 30 M\$, est appelé à générer d'importantes retombées économiques en plus de bonifier l'offre touristique de cette MRC, notamment en termes de commerce artisanal, de tourisme gourmand et de tourisme événementiel³⁸.
- La construction d'un centre communautaire multifonctionnel comprenant une aire extérieure de rassemblement pour la tenue de spectacles et d'expositions à Cantley (13,5 M\$) et d'un hôtel de 60 chambres à Chelsea (12 M\$) sont deux autres initiatives visant à stimuler le tourisme dans la MRC des Collines³⁹.

³⁴ Tourisme Outaouais. Rapport annuel 2018-2019.

³⁵ *Tourismexpress*. AGA Tourisme Outaouais, nouveau CA et bilan, 19 juin 2019.

³⁶ *Le Devoir*, *Rapprochement naturel*, Cahier Plaisirs, édition du 31 octobre et 1^{er} novembre 2020, p. C4.

³⁷ *Tourismexpress*, Bilan saison estivale en Outaouais, 6 septembre 2017.

³⁸ Ici Radio-Canada Ottawa-Gatineau. « Québec injecte plus d'un demi-million de dollars dans le projet Square Old Chelsea », 17 janvier 2020.

³⁹ Desjardins. Région administrative de l'Outaouais. Survol et prévisions économiques, juin 2019.

Vallée-de-la-Gatineau et Pontiac

- Dans la Vallée-de-la-Gatineau, deux nouvelles haltes routières avec bureaux touristiques et bornes d'information électroniques ont récemment été aménagées, un parc régional est en formation et un projet de développement d'une route touristique est à l'étude afin de mettre de l'avant la beauté des paysages et la culture du territoire.
- Un tout nouveau circuit touristique, *la route Tap & Cork*, incite à la découverte des alcools (bières, cidres, vins et spiritueux) produits dans les MRC de Pontiac et de la Vallée de l'Outaouais à travers une visite autoguidée. Ce circuit regroupe 13 entreprises, dont quelques-unes du côté de l'Ontario.
- Les recommandations et pistes d'action issues d'une récente étude du ministère du Tourisme⁴⁰ visant à appuyer le développement des routes touristiques du Québec pourraient aider à l'avancement de ces projets et à la mise en valeur de ces nouveaux circuits touristiques.

FORCES / ATOUTS

- L'Outaouais jouit d'un emplacement stratégique pour attirer des touristes en raison de sa proximité avec la capitale nationale et de la présence de l'aéroport international d'Ottawa, situé à 15 km de Gatineau et qui accueille environ 5 millions de passagers par année⁴¹.
- La région possède des attraits de taille, dont le Musée canadien de l'histoire à Gatineau, le musée le plus fréquenté au Canada, et le parc de la Gatineau, qui accueille plus de 2 millions de visiteurs par année.
- La richesse des paysages et les atouts naturels de la région en font une destination récréotouristique de choix.
- En matière de tourisme d'affaires, la Ville de Gatineau se démarque par la qualité de ses espaces congrès et de ses installations sportives de calibre international.

FAIBLESSES / DÉFIS

- L'Outaouais a encore du mal à se démarquer en tant que destination touristique québécoise de choix, indépendamment de la capitale nationale.
- Il y a une méconnaissance de l'offre récréotouristique et agrotouristique de l'Outaouais en dehors de la région.
- La forte présence de villégiateurs ontariens dans les MRC rurales n'entraîne pas les retombées économiques escomptées pour le territoire, parce qu'ils dépensent peu localement, et que leurs besoins et attentes en matière de biens et services ne sont pas toujours comblés sur place⁴².
- La pénurie de main-d'œuvre dans les métiers du tourisme frappe durement la région.
- Les infrastructures d'accueil pour retenir les touristes attirés par le casino, le Musée de l'histoire et le parc de la Gatineau demeurent insuffisantes.

⁴⁰ Ministère du Tourisme. [État de la situation et recommandations pour un développement stratégique des routes touristiques du Québec.](#)

⁴¹ <https://yow.ca/fr/corporatif/centre-des-medias/communiqués/laeroport-international-dottawa-atteint-5-millions-de-passagers>

⁴² [Rapport synthèse. Tournée des territoires de l'Observatoire du développement de l'Outaouais 2018.](#)

POUR ALLER PLUS LOIN

Desjardins. [Région administrative de l'Outaouais. Survol et prévisions économiques](#). Études économiques, juin 2019.

[Détermination des sites de villégiature commerciale et communautaire sur le territoire public de l'Outaouais 2015-2020](#). Rapport réalisé par le ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles et la Commission régionale sur les ressources naturelles et le territoire public de l'Outaouais.

Gouvernement du Québec. [Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020. Un itinéraire vers la croissance](#), 2012.

Institut de la statistique du Québec. [Panorama des régions du Québec. Édition 2019](#).

Observatoire du développement de l'Outaouais. [Rapport synthèse. Tournée des territoires de l'Observatoire du développement de l'Outaouais 2018](#).

[Portrait sectoriel. Services d'hébergement et de restauration. Québec, horizon 2018-2020](#). Direction de l'analyse du marché du travail, Service Canada, Québec, 2018.

Tourisme Outaouais. [Rapport annuel 2018-2019](#).

Tourisme Québec. [Le tourisme au Québec en bref – 2017](#), Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires, juin 2019.

Zins Beaudesne et associés. [Étude et planification stratégique de développement récréotouristique Chelsea, Wakefield et parc de la Gatineau](#), rapport final, 15 avril 2016.

Mirador : Bibliothèque virtuelle sur le développement de l'Outaouais <https://odooutaouais.ca/mirador/>



Observatoire
du développement
de l'Outaouais