



Un secteur d'activité majeur
pour l'économie régionale

La culture en Outa ouais



La culture en Outaouais

Un secteur d'activité majeur
pour l'économie régionale

Culture Outaouais tient à remercier
la Ville de Gatineau pour le soutien
financier à ce projet.

Culture Outaouais

Reconnue aujourd'hui comme un puissant facteur de dynamisation et d'attractivité des milieux de vie, la culture constitue un important moteur de développement.

Ce document est une synthèse des principaux constats tirés d'une étude des retombées économiques de la culture dans la région de l'Outaouais réalisée par l'Observatoire du développement de l'Outaouais (ODO) à la demande de Culture Outaouais. Il démontre en quelques chiffres et tableaux que la culture joue un rôle important dans le développement et la vitalité économiques de notre région, en plus d'offrir des opportunités de croissance majeures pour l'avenir.

Un pôle économique incontournable

2,2 % du PIB régional, soit 277,8 M\$, ce qui représente 277 782 000 \$ ou 726 \$ par habitant.

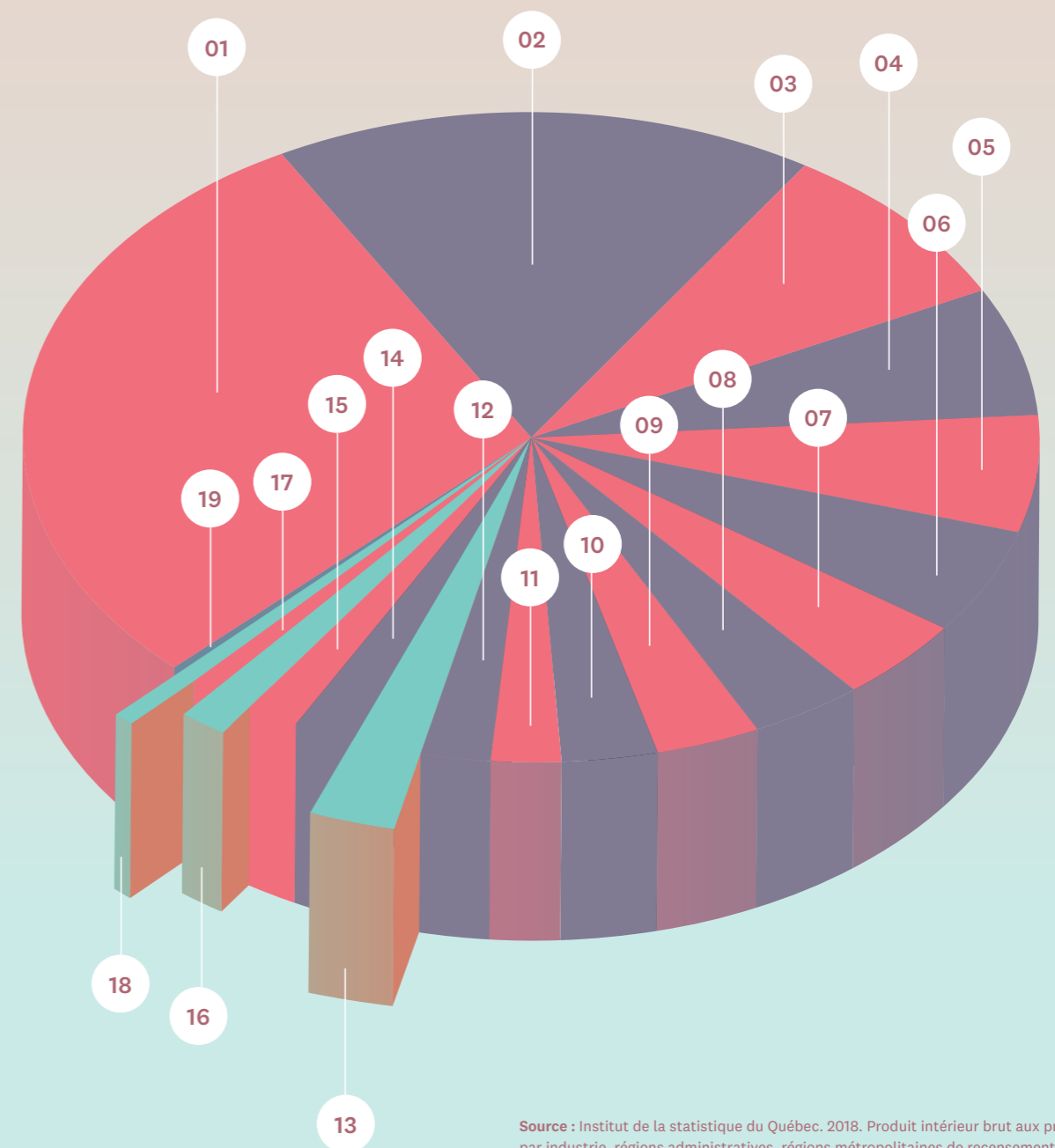
La culture regroupe deux secteurs d'activités distincts : l'industrie de l'information et industrie culturelle (1,5 % du PIB) et le domaine des arts, spectacles et loisirs (0,7 % du PIB, soit 83,3 M\$).

93 % du PIB de la culture est attribuable à la RMR-Gatineau.

Figure 1

Part (%) des secteurs d'activité dans le PIB total de l'Outaouais, 2016

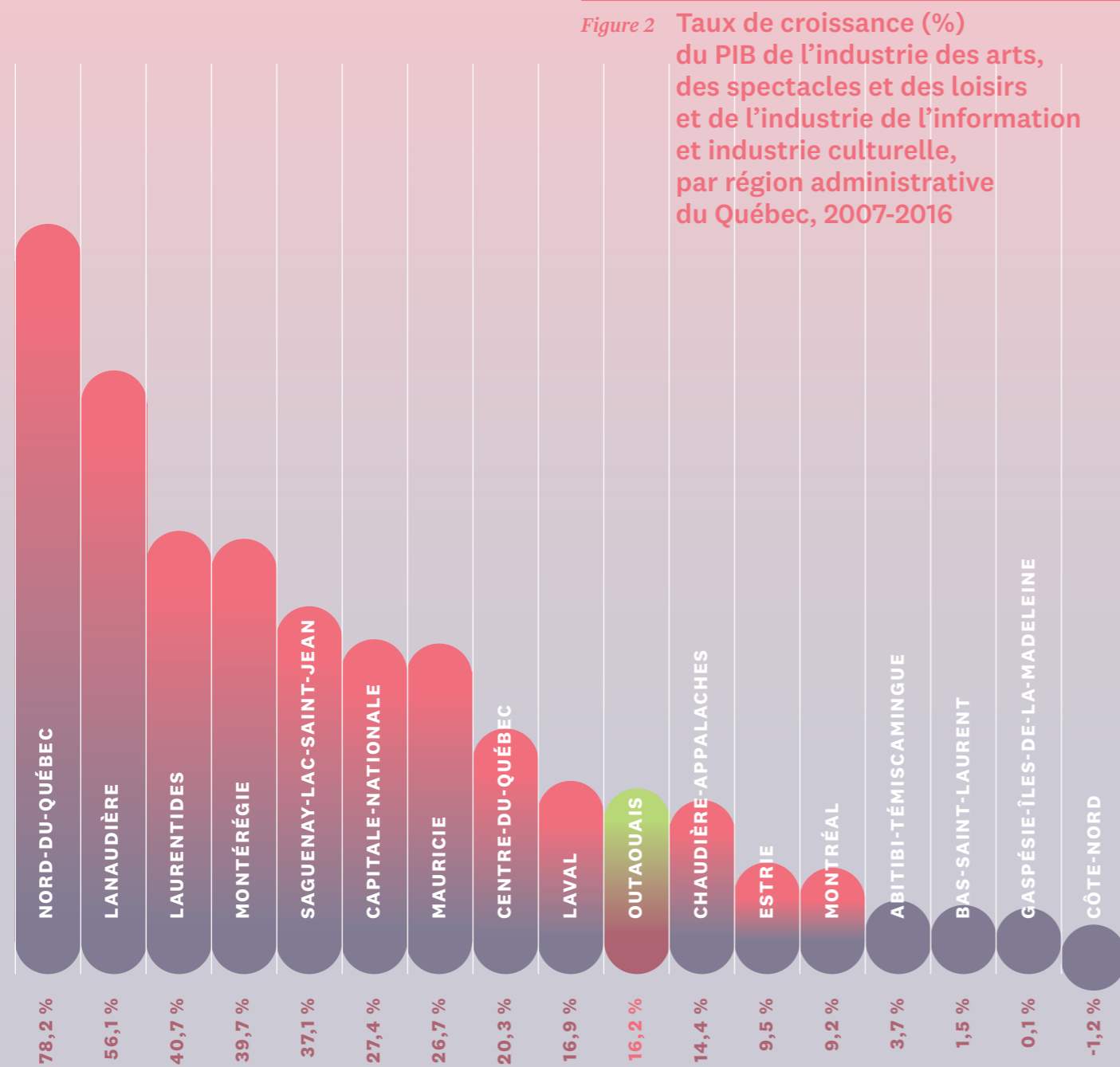
01	Administrations publiques	30,2%	12	Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	2,2%
02	Finance et assurances, services immobiliers et gestion de sociétés	17,5%	13	Arts, spectacles et loisirs + industrie de l'information et industrie culturelle	2,2%
03	Soins de santé et assistance sociale	8,6%	14	Commerce de gros	2,0%
04	Construction	6,5%	15	Autres services (sauf les administrations publiques)	1,7%
05	Services d'enseignement	6,0%	16	Industrie de l'information et industrie culturelle	1,5%
06	Commerce de détail	5,5%	17	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,8%
07	Fabrication	4,1%	18	Arts, spectacles et loisirs	0,7%
08	Services professionnels, scientifiques et techniques	3,7%	19	Extraction minière, de pétrole et de gaz, exploitation en carrière	0,0%
09	Services publics	3,6%			
10	Transport et entreposage	2,9%			
11	Hébergement et services de restauration	2,4%			



Source : Institut de la statistique du Québec. 2018. Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec.

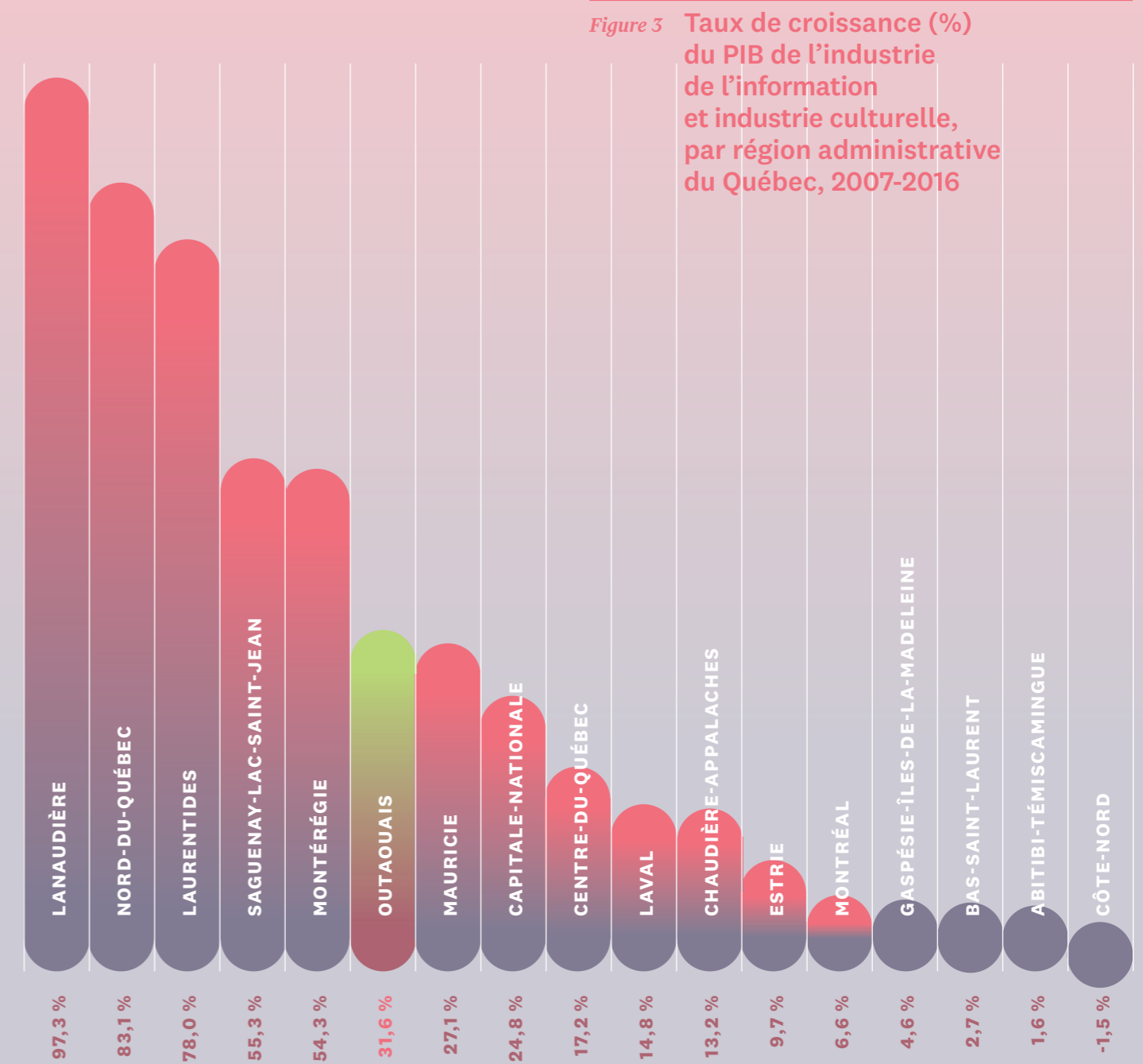
Le secteur de l'industrie de l'information et industrie culturelle en forte croissance

Entre 2007 et 2016, le secteur culturel a enregistré une croissance de 16,2 %, comparativement à une croissance du PIB global de 28,9 % pour la même période. L'Outaouais se classe au 10^e rang sur 17 à ce chapitre (figure 2).



Source : Institut de la statistique du Québec. 2018. Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec. Adapté par l'Observatoire du développement de l'Outaouais.

Le domaine des arts, spectacles et loisirs a reculé de 8,7 % dans cette période, tandis que le secteur de l'industrie de l'information et industrie culturelle a progressé de 31,6 %, avec une forte croissance en 2015 et 2016, ce qui a permis de hisser la région au 6^e rang du classement des régions (figure 3).



Source : Institut de la statistique du Québec. 2018. Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec. Adapté par l'Observatoire du développement de l'Outaouais.

Une activité qui génère plus de 4 % des emplois

Figure 4

Emploi total (× 1 000), en Outaouais, 2018

	n	%		n	%
Emploi total, toutes les industries	203,7	100%	08 Services professionnels, scientifiques et techniques	10,3	5,1%
01 Administrations publiques	43,9	21,6%	09 Information, culture et loisirs	9,3	4,6%
02 Soins de santé et assistance sociale	28,1	13,8%	10 Transport et entreposage	8,3	4,1%
03 Commerce de gros et de détail	23,3	11,4%	11 Autres services (sauf les administrations publiques)	7,0	3,4%
04 Services d'enseignement	15,8	7,8%	12 Fabrication	6,9	3,4%
05 Construction	15,8	7,8%	13 Finance, assurances, services immobiliers et de location	6,4	3,1%
06 Services d'hébergement et de restauration	12,4	6,1%	14 Agriculture	2,4	1,2%
07 Services aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien	11,1	5,4%	15 Services publics	1,5	0,7%
			16 Foresterie, pêche, mines, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1,2	0,6%

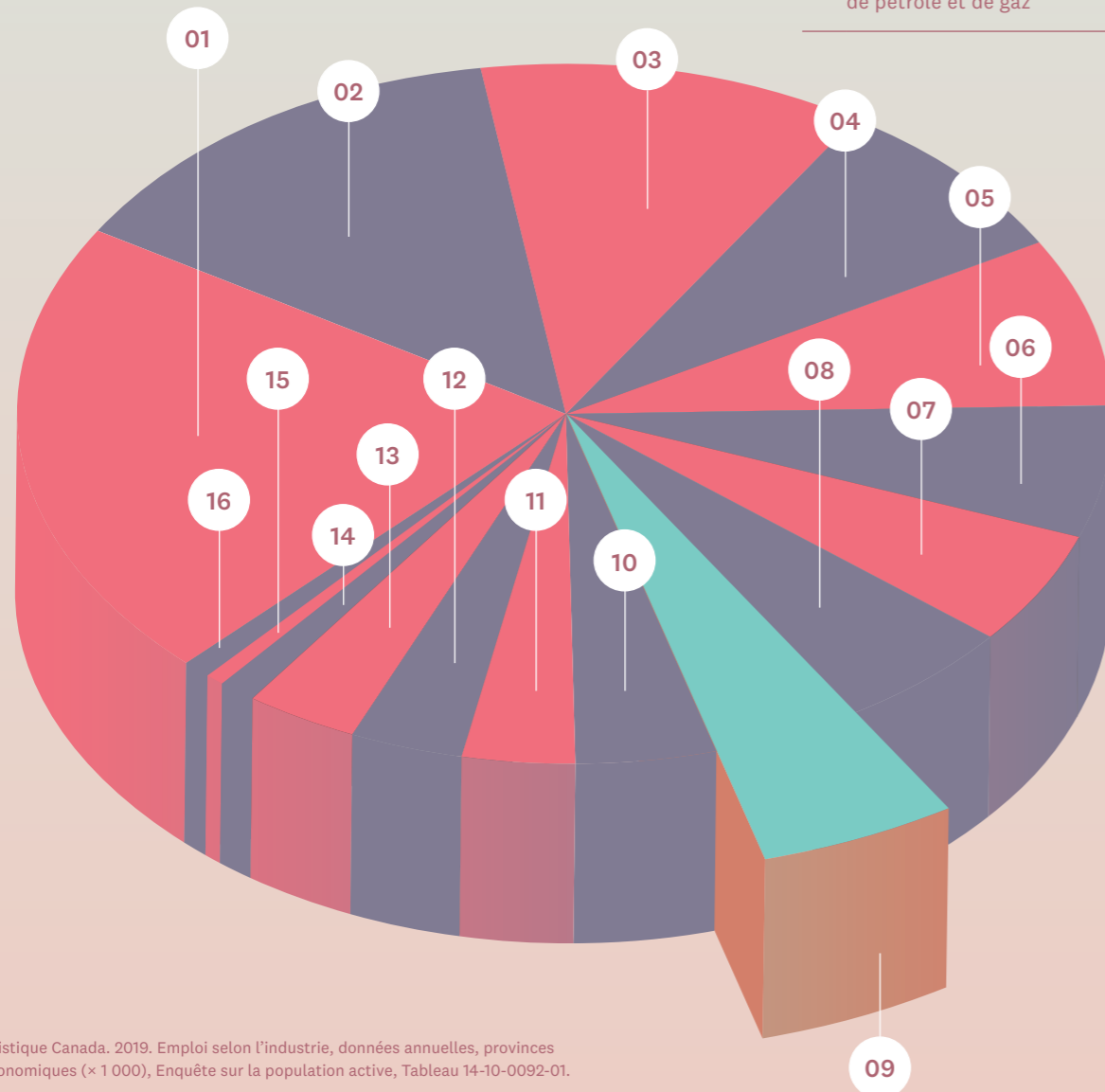
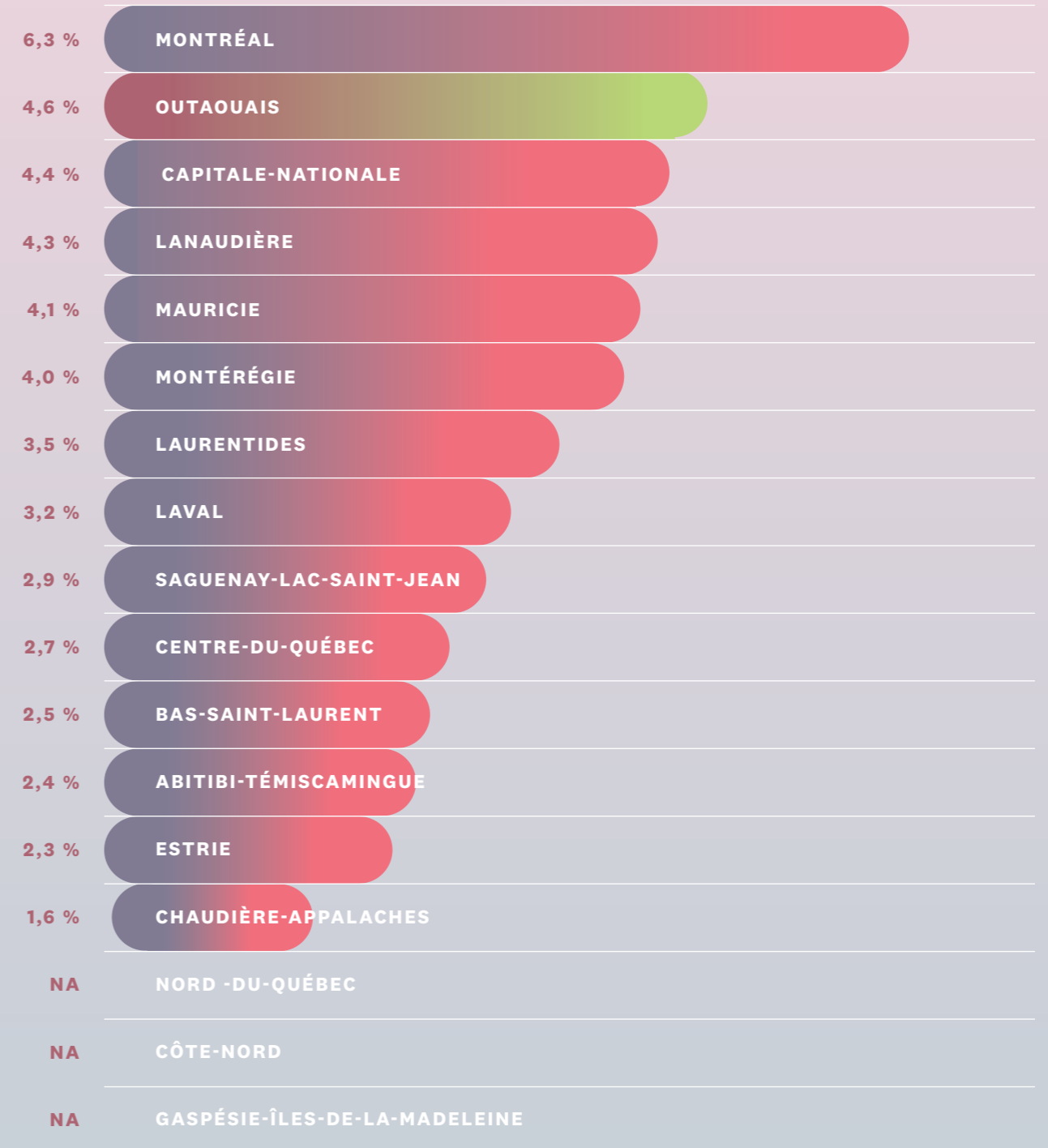


Figure 5

Part (%) de l'industrie de l'information, de la culture et des loisirs dans l'emploi total, par région administrative du Québec, 2018



Source : Statistique Canada. 2019. Emploi selon l'industrie, données annuelles, provinces et régions économiques (× 1 000), Enquête sur la population active, Tableau 14-10-0092-01.

Source : Statistique Canada. 2019. Emploi selon l'industrie, données annuelles, provinces et régions économiques (× 1 000), Enquête sur la population active, Tableau 14-10-0092-01. Adapté par l'Observatoire du développement de l'Outaouais.

La région se classe au 2^e rang après Montréal pour la part de l'industrie de l'information, de la culture et des loisirs dans l'emploi total en 2018 (figure 5). L'apport de ce secteur en matière d'emplois est supérieur aux secteurs du transport et de l'entreposage, de la fabrication, de la finance, assurances, services immobiliers et location, et à peine inférieur au secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (figure 4).

Au Québec, les travailleurs autonomes sont 3 fois plus nombreux dans le secteur culturel que dans l'ensemble de la main-d'œuvre. C'est un secteur essentiellement de petites entreprises et de travailleurs autonomes dont une importante proportion est constituée de jeunes et de femmes.

34,6 % de la population active de l'Outaouais, tous secteurs confondus, travaille en Ontario, ce qui représente 54 875 travailleurs sur 158 730. Donc, on peut en déduire qu'une partie des emplois liés au secteur culturel se retrouve en Ontario.

Tableau 1

Répartition des travailleurs de la culture selon les différentes classifications, par MRC et pour l'Outaouais, 2016

	Gatineau	Collines	Papineau	Pontiac	Vallée-de-la-Gatineau	Outaouais	Québec
Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)							
Industrie de l'information et industrie culturelle (SCIAN 51)	2 875	525	55	70	80	3 595	100 775
Arts, spectacles et loisirs (SCIAN 71)	3 290	870	205	110	205	4 690	84 130
Total Information, culture et loisirs (51 + 71)	6 165	1 395	260	180	285	8 285	184 905
Part de la population active dans le domaine de la culture	4,1 %	5 %	2,5 %	2,9 %	3,2 %	4,1 %	4,3 %
Classification nationale des professions (CNP)							
Arts, culture, sports et loisirs (CNP)	4 660	895	200	85	125	5 970	135 730
Part de la population active	3,1 %	3,2 %	1,9 %	1,4 %	1,4 %	2,9 %	3,2 %

Consommation culturelle : l'Outaouais se démarque

En ce qui concerne l'argent consacré à l'achat de produits d'art, la population de l'Outaouais dépense plus que partout ailleurs au Québec, soit en moyenne 223 \$ par année comparativement à 139 \$ pour l'ensemble du Québec.

L'Outaouais a le plus haut taux de fréquentation des bibliothèques parmi les personnes de 15 ans et plus (64,2 %).

Les trois quarts de la population fréquentent le cinéma (73 %), soit le 4^e plus haut taux de fréquentation au Québec. L'Outaouais est une des 3 seules régions où le taux d'occupation des salles de cinéma a augmenté en 5 ans.

Tableau 2

Chiffres de consommation culturelle, comparaison Outaouais et ensemble du Québec

	Outaouais	Ensemble du Québec
Achat d'œuvres d'art dans l'année, 2014 (%)	14,8 %	10,8 %
Achat de produits des métiers d'art ou d'artisanat dans l'année, 2014 (%)	26,2 %	25,9 %
Somme moyenne dépensée par année en produits d'art, 2014 (\$)	223 \$	139 \$
Visites de musées d'art dans l'année, 2014 (%)	43,2 %	32 %
Assistance à des spectacles ou des concerts dans l'année, 2014 (%)	61,2 %	57,9 %
Assistance payante par représentation en arts de la scène, 2017 (nombre de pers.)	386,7	364,5
Taux d'occupation de l'assistance payante, 2017 (%)	74,4 %	67,2 %
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant, 2017 (\$)	47,50 \$	43,76 \$

Des effets multiplicateurs supérieurs à d'autres secteurs

Selon les multiplicateurs d'entrées-sorties provinciaux, Statistique Canada estime que chaque dollar produit par l'industrie des arts, spectacles et loisirs du Québec en 2015 a généré des retombées économiques totales de 1,97\$ sur le PIB.

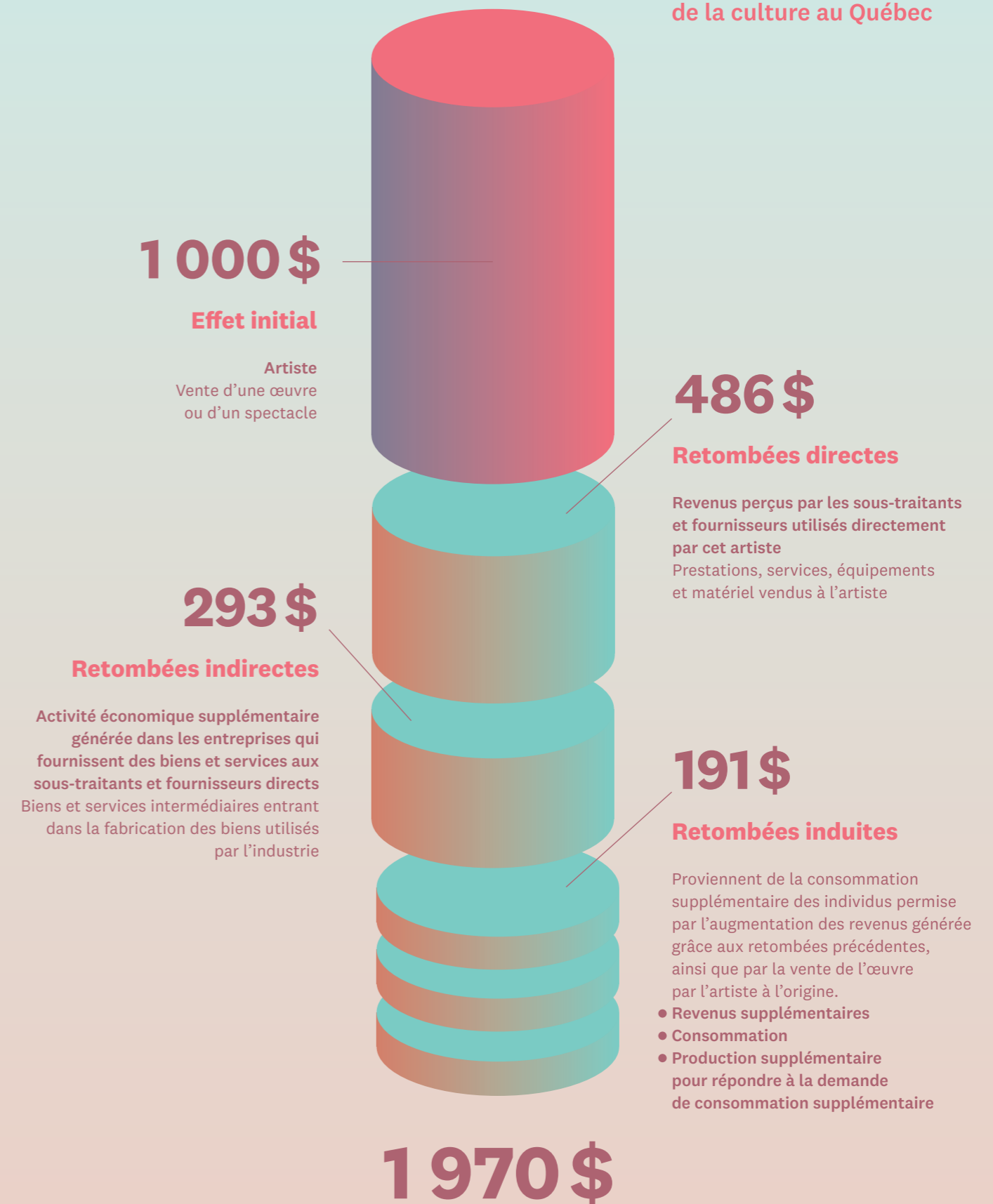
Tableau 3

Comparaison de l'impact économique d'une production de 1 000 \$ entre différents secteurs d'activité, Québec, 2015

Industrie	Effet sur le PIB	Effet sur le nombre d'emplois créés
Arts, spectacles et loisirs	1 970 \$	1,94
Cultures agricoles	1 805 \$	0,96
Foresterie et exploitation forestière	1 759 \$	0,84
Construction résidentielle	1 864 \$	1,09

Source : Statistique Canada, Tableau 36-10-0595-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, provinciaux et territoriaux, niveau détail, tableau personnalisé.

Figure 6 Retombées directes, indirectes et induites du secteur des arts et de la culture au Québec



Source : Figure reproduite à partir du modèle présenté dans le Portrait statistique des arts et de la culture en Mauricie et dans le Centre-du-Québec, 2015, et le tableau Multiplicateurs d'entrées-sorties, provinciaux et territoriaux de Statistique Canada, 2015.

Le secteur des arts génère à lui seul 1 616 emplois en retombées directes, indirectes et induites, en plus des 4 690 emplois directement reliés à ces activités.

Figure 7

Estimation des retombées économiques du secteur des arts, spectacles et loisirs (0,7% du PIB de l'Outaouais)



En résumé

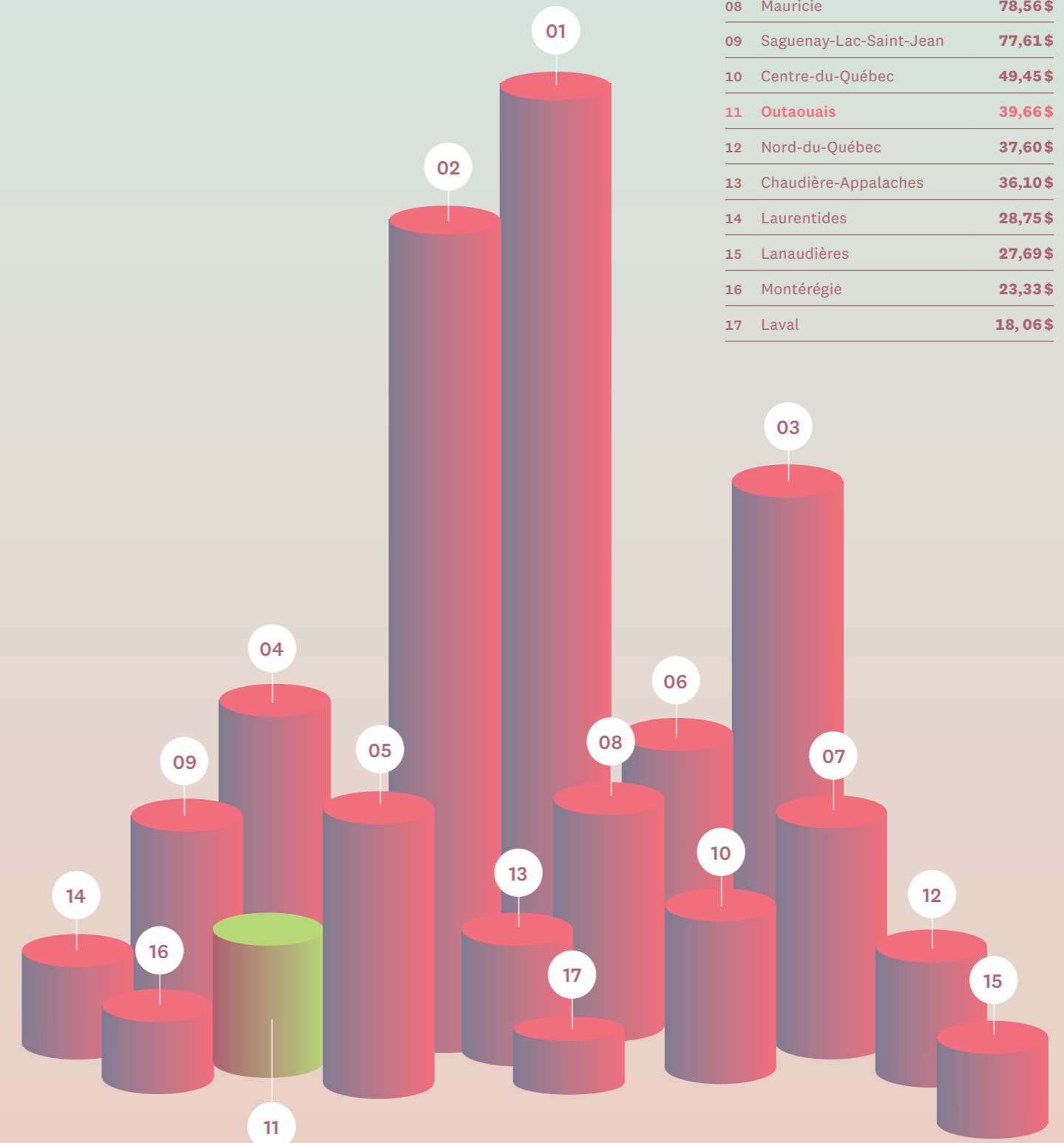
Les communautés qui ont une riche tradition artistique sont aussi les plus performantes économiquement et celles dont l'infrastructure économique résiste le mieux à l'adversité.

John Kenneth Galbraith, économiste

Les chiffres présentés dans les pages précédentes témoignent du dynamisme du secteur culturel en Outaouais et de son fort potentiel en tant que levier de développement économique, mais mettent aussi en lumière les fragilités de ce secteur d'activité, et les défis à surmonter.

Figure 8

Dépenses totales par habitant en culture (\$/hab.) de l'administration publique québécoise, par région administrative du Québec, 2016



Sources : Institut de la statistique du Québec. 2018. Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Institut de la statistique du Québec. 2019. Estimations de la population, données provisoires pour 2018 et révisées pour les années antérieures. Compilation : Observatoire du développement de l'Outaouais.

Les dépenses en culture des municipalités de l'Outaouais sont aussi nettement inférieures à celles des autres régions du Québec et aux années antérieures. En 2016, ces dépenses totalisaient 22,4 millions \$, ce qui représente environ 58 \$ par habitant, alors que la contribution moyenne par habitant pour l'ensemble des municipalités du Québec est de 88,56 \$.

Tableau 4

Dépenses en culture des municipalités en services rendus selon la région administrative, Québec, 2009-2016

	2009		2016		TCAM 2009-2016
	Totales	Par hab.	Totales	Par hab.	
	k\$	\$	k\$	\$	%
Régions centrales	284 478		372 388		
Capitale-Nationale	54 982	80,29	61 725	83,90	1,7
Montréal	229 496	120,35	310 662	154,23	4,4
Régions périphériques	157 364		211 426		
Chaudière-Appalaches	13 411	33,33	15 982	37,62	2,5
Laval	17 854	45,56	22 907	53,35	3,6
Lanaudière	19 975	43,86	31 489	63,00	6,7
Laurentides	29 785	55,12	41 370	68,95	4,8
Montérégie	76 339	53,96	99 678	65,47	3,9
Régions intermédiaires	62 472		84 440		
Mauricie	23 675	91,41	33 326	125,89	5,0
Estrie	10 795	35,18	14 022	43,28	3,8
Outaouais	18 379	51,50	22 439	57,94	2,9
Centre-du-Québec	9 623	41,87	14 652	60,26	6,2
Régions éloignées	46 565		62 389		
Bas-Saint-Laurent	8 925	44,51	10 903	54,53	2,9
Saguenay-Lac-Saint-Jean	15 599	57,57	26 272	95,65	7,7
Abitibi-Témiscamingue	9 741	68,60	11 857	82,30	2,8
Côte-Nord et Nord-du-Québec	8 291	82,04	9 127	94,39	1,4
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	4 009*	43,84*	4 230	47,54	0,8
Toutes les municipalités	550 879	71,04	730 643	88,56	4,1

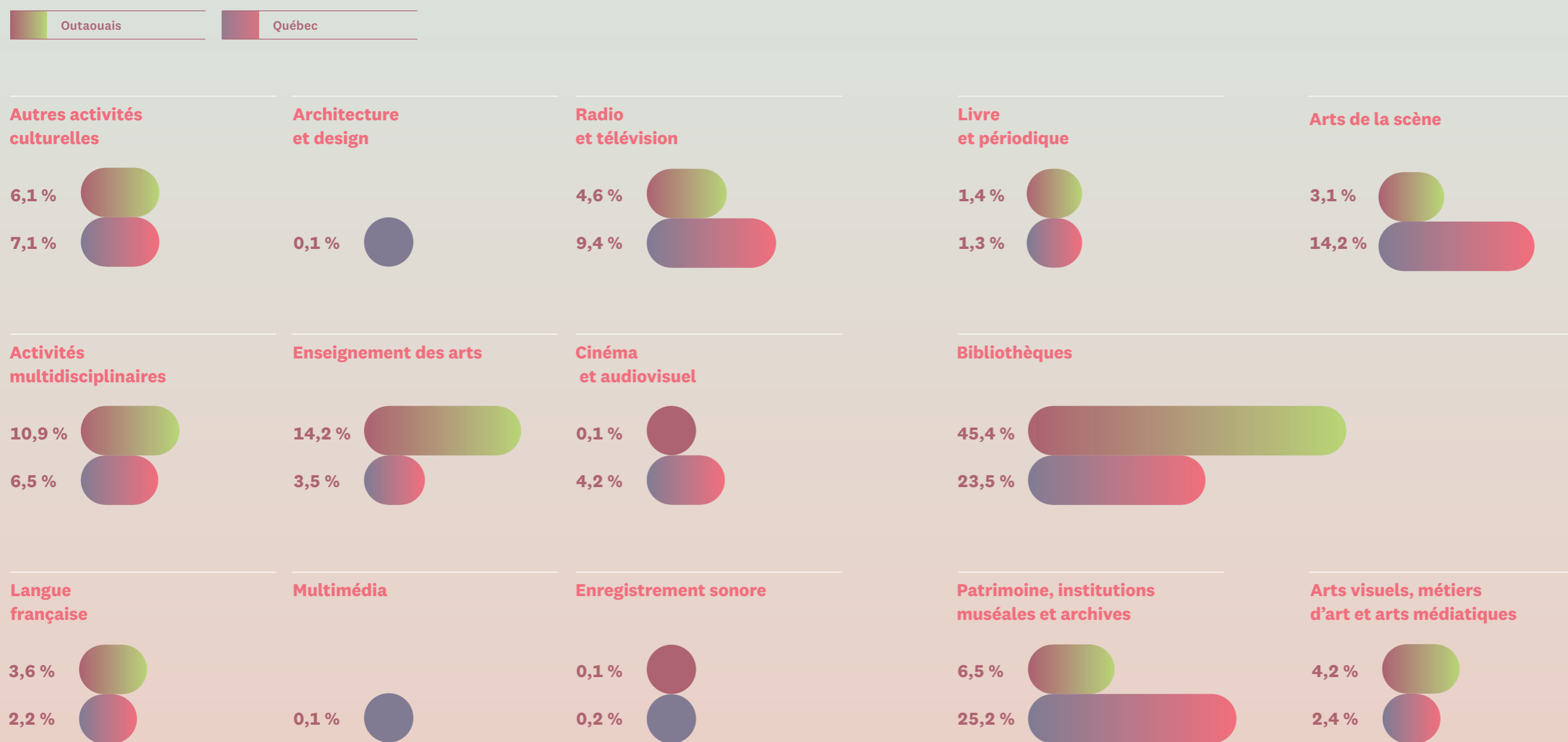
*Précision passable; interpréter avec prudence.

TCAM : taux de croissance annuel moyen sur la période de 2009 à 2016.

Source : Institut de la statistique du Québec (ISQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), Enquête sur les dépenses des municipalités au titre de la culture.

Figure 9

Part des dépenses consacrées par le gouvernement du Québec aux différents secteurs de la culture par rapport aux dépenses totales en culture, comparaison Outaouais et ensemble du Québec, 2016



L'Outaouais accuse un net déficit d'infrastructures culturelles par rapport à la plupart des régions du Québec, notamment pour ce qui est des salles de spectacle et des institutions muséales. L'Outaouais est une des rares régions du Québec à ne pas avoir de musée régional.

Enfin, la présence d'une offre culturelle abondante à Ottawa représente un défi pour le développement du secteur culturel en Outaouais.

Source : Institut de la statistique du Québec, 2018. Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture. Observatoire de la culture et des communications du Québec. Adapté par l'Observatoire du développement de l'Outaouais.

En somme, la culture en Outaouais génère d'importantes retombées économiques, et la région peut s'enorgueillir de la richesse et de la vitalité de son milieu culturel. Toutefois, l'inadéquation qui persiste entre l'appétit des gens de l'Outaouais pour l'art et la culture et les faibles investissements dans ce domaine, tant de la part du gouvernement provincial que des municipalités, prive sans doute la région de retombées potentielles bien plus importantes.

En effet, l'offre culturelle en Outaouais étant plus faible que la demande permettrait l'aménagement de nouvelles infrastructures avantageant les artistes, les travailleurs culturels ainsi que les visiteurs. Avec ces nouvelles infrastructures, il serait possible d'imaginer une plus grande fréquentation de la part du public ottavien. Permettant ainsi un meilleur transit des publics entre Ottawa et l'Outaouais. Sans perdre de vue que cette initiative permettrait aussi une meilleure offre culturelle pour les touristes.

Par ailleurs, l'intensification des incitations à la créativité nécessiterait une approche semblable à celle adoptée par le gouvernement à l'égard des domaines scientifiques et techniques. C'est-à-dire en encourageant la recherche et le développement puisqu'une telle approche est non seulement favorable aux principes de développement durable, mais également propice à l'économie de l'innovation. Il est donc primordial d'encourager l'entrepreneuriat culturel avec des services adaptés : les artistes sont des entrepreneurs dont la créativité doit être mieux canalisée au bénéfice du progrès économique et social.

Enfin, à la lumière de ces constats et des données présentées dans ce portrait, il apparaît primordial de reconnaître et de promouvoir la culture comme un puissant levier d'un développement économique durable, à l'échelle locale, régionale et nationale.

Le contenu de ce document est tiré des ouvrages suivants :

Gagnon, Lynda (2019). *Portrait des retombées économiques de la culture en Outaouais*. Rapport réalisé par l'Observatoire du développement de l'Outaouais (ODO) pour Culture Outaouais, 79 p.

Azoulay, Audrey et Paradis, Pierre Emmanuel (2018). *Coalition Culture Cœur du Québec – Mémoire consultation prébudgétaire 2018*. Étude réalisée par Illo pertinere et AppEco pour la Coalition La culture, le cœur du Québec (CCCQ), 37 p.

Galbraith, John Kenneth (1993). *La république des satisfaits – La culture du contentement aux États-Unis*. Paris: Les Éditions du Seuil. 185 p.

La culture est un catalyseur de créativité, de développement économique et de création de richesse. La culture est intimement liée aux stratégies de développement économique aussi bien en raison de sa vocation à modeler la société du savoir, que par sa contribution à la création d'emplois, au tourisme ou à la revitalisation urbaine et régionale. Couplée à la technologie, la culture est maintenant considérée dans le monde comme un facteur de développement, parfois plus important même que les facteurs de production traditionnels. La culture est un puissant catalyseur de la créativité. Or, la créativité est un enjeu stratégique de la nouvelle économie car elle est source d'innovation. Créativité, innovation, éducation et recherche sont aujourd'hui les moteurs essentiels du développement. Toute la société doit être imprégnée d'énergie créatrice. C'est pourquoi investir dans la culture, c'est aussi investir dans le développement économique.

Culture aujourd'hui demain. Agenda 21 de la culture du Québec